

EDUCATION AUX MÉDIAS ET TRONC COMMUN

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES À VIVRE EN P1-P2



Cet ouvrage est une initiative du Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM)

Contributeur·rice·s

La présente brochure est le résultat du travail d'un groupe de membres du CSEM :

- › Laurent Abraham - secrétariat du Service d'appui du CSEM
- › Marc André - Secrétariat Général de l'Enseignement catholique (SeGEC)
- › Jean-Noël Bellière - Service général d'Inspection (AGE)
- › Bertrand Conséquence - Centre d'Autoformation et de formation continue (CAF)
- › Nathalie Descy - Fédération des établissements libres subventionnés indépendants (FELSI)
- › Emilie Dupuis - CSEM
- › Sandrine Geuquet - Wallonie-Bruxelles Enseignement (WBE)
- › Sébastien Grau - CSEM
- › Isabelle Marx - Service Général du Numérique Éducatif (SGNE)
- › Delphine Mignon - WBE
- › Mathieu Pierloot - Conseil de l'Enseignement des Communes et des Provinces (CECP)
- › Antoine Paulus - Centre Audiovisuel de Liège (CAV)
- › Jean-Luc Sorée - Centre d'autoformation et de formation continue (CAF)
- › Catherine Soudon - CSEM
- › Chloé Tran Phu - Media-Animation
- › Cédric Van Damme - SGNE
- › Véronique Vanderus - Haute École Louvain en Hainaut - Gosselies (HELHa)
- › Patrick Verniers - Directeur du Service d'appui du CSEM

Relecteur·rice·s

- › Bruno Gomes, enseignant à l'école A la croisée des Chemins (Bruxelles)
- › Evelynne Mafit, enseignante à l'école fondamentale Sainte-Marie (Liège)
- › Eliane Schleck, enseignante à l'école fondamentale Sainte-Marie (Liège)

Éditeur responsable: Paul de Theux

CSEM

Boulevard Léopold II, 44-6E630
1080 Bruxelles

0032 2 413 35 08

www.csem.be
contact@csem.be

Mars 2023 - Les ressources proposées dans cet ouvrage sont correctes à la date de parution



TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	4
Pourquoi éduquer aux médias à l'école ?	5
Comment faire de l'EAM ?	5
Pour lire cette brochure...	6
Des fiches d'activité et des focus média	7
Les fiches d'activité	9
› Fiche 1 : Les émotions dans la BD	11
› Fiche 2 : Les images racontent une histoire	15
› Fiche 3 : De la publicité partout autour de nous	19
› Fiche 4 : « Ceci n'est pas »... de l'écologie?	23
› Fiche 5 : Sons et expression: la pensée en mouvement	27
› Fiche 6 : Tire-moi ton portrait	31
› Fiche 7 : Une chanson pour parler de ma planète	35
› Fiche 8 : Reporters de l'écologie	39
› Fiche 9 : Tutos à gogo !	43
› Fiche 10 : Silence, on tourne!	47
› Fiche 11 : Le salon des métiers	51
› Fiche 12 : Raconte-moi une histoire en podcast	55
› Fiche 13 : Un journal de la classe	59
Les Focus média	63
› Focus média A: Comment travailler sur la protection des données ?	65
› Focus média B : Comment analyser une image ?	69
› Focus média C : Comment réaliser une vidéo en classe ?	73
› Focus média D : Comment réaliser un podcast ?	77

AVANT-PROPOS

Dans le cadre du Pacte pour un enseignement d'excellence, de nouveaux référentiels disciplinaires sont mis en œuvre en première et deuxième années de l'enseignement primaire. Ceux-ci sont accompagnés d'un document thématique, **L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun**, mettant en évidence les contenus et attendus liés à l'éducation aux médias (EAM) dans les référentiels¹. La présente brochure propose des activités d'EAM prenant appui sur les attendus des nouveaux référentiels.

A l'heure actuelle, développer les compétences en éducation aux médias chez les jeunes est incontournable. En effet, l'évolution rapide des médias dans la société fait surgir de nouveaux défis. La quantité d'informations disponibles a considérablement augmenté. Face à ce flux d'informations, quelle posture sociale, émotionnelle, réflexive, politique ou culturelle le-la citoyen-ne va-t-il-elle adopter ? Au quotidien, nos usages médiatiques façonnent ou influencent largement nos représentations et notre vision du monde dans toutes ses composantes.

Les multiples messages et formes médiatiques ont un langage particulier, des moyens technologiques précis, caractéristiques à chaque type de média. Ils visent une cible et des objectifs donnés. Eduquer aux médias, c'est rendre chacun-e capable de comprendre la situation dans laquelle il-elle se trouve lorsqu'il-elle est destinataire, contributeur-riche et/ou producteur-riche de médias.

L'éducation aux médias poursuit quatre objectifs complémentaires² :

- › développer chez l'apprenant-e une analyse critique des messages et des représentations médiatiques ;
- › comprendre le contexte économique, social et culturel dans lequel les médias sont produits, partagés et utilisés ;
- › favoriser l'apprentissage de l'expression et de la communication par les médias ;
- › permettre une réflexion sur ses propres comportements à l'égard des médias, tant comme récepteur-riche que comme émetteur-riche ou contributeur-riche.

1 *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun* : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-dans-les-referentiels-du-tronc-commun>. En sa séance du 22 juin 2022, dans la foulée de l'adoption des référentiels du Tronc commun, le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a intégré un nouveau chapitre du Code de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire contenant un document thématique relatif à l'éducation aux médias. Ce document identifie l'ensemble des contenus et attendus relatifs à l'EAM dans les référentiels du Tronc commun.

2 Définition de l'éducation aux médias, CSEM, mars 2022 : <https://www.csem.be/csem/textes-et-avis/une-definition-de-leducation-aux-medias>.



POURQUOI ÉDUIQUER AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE ?

L'usage des médias peut paraître simple, intuitif, instantané voire ludique : on communique, explique, s'informe, partage, joue ensemble, échange des photos, des vidéos, des adresses URL, des liens... Néanmoins, sous cette apparente simplicité, se cache un ensemble de savoirs, savoir-faire et de compétences complexes et multidisciplinaires indispensables pour développer des usages critiques et compétents des médias. Il s'agit d'un apprentissage progressif qui se fonde sur l'apport des différentes disciplines du Tronc commun et se déploie en relation étroite avec le développement de ses propres usages et l'appropriation des différentes formes médiatiques, des plus simples aux plus complexes. Par conséquent, il se développe dès le plus jeune âge et se poursuit, au-delà de la scolarité obligatoire, tout au long de la vie.

L'omniprésence des médias dans notre environnement quotidien rend cette sensibilisation incontournable et nécessaire. Le Pacte pour un enseignement d'excellence³ prévoit d'ailleurs de « renforcer l'esprit critique face aux médias dès la maternelle ». Si l'éducation aux médias n'a pas été construite comme un domaine à part entière, elle prend place de manière transversale et progressive afin de garantir qu'à la sortie du Tronc commun, chaque élève dispose d'un ensemble de compétences médiatiques indispensables à l'exercice d'une citoyenneté active, critique et responsable.

COMMENT FAIRE DE L'EAM ?

Pratiquer l'éducation aux médias ne nécessite pas d'importants moyens techniques ni financiers. Le matériel de la vie de tous les jours permet de mener des activités : quelques journaux, trois ou quatre revues, une radio portative, des archives ou extraits vidéo, des photos... Ce qui importe en éducation aux médias, c'est de bien fixer les objectifs que l'on veut atteindre, et surtout de savoir exactement où on veut mener les élèves que l'on désire initier, de procéder régulièrement à une évaluation des expériences réalisées et d'adopter les choix technologiques pertinents.

L'éducation aux médias relève aussi d'une bonne dose d'imagination et de créativité. C'est au départ de choses parfois très simples et/ou à partir de l'expérience des élèves que l'on initiera à l'éducation aux médias et que l'on aiguïsera son sens critique. La classe, parce qu'elle permet des apprentissages en commun, offre un cadre propice à l'acquisition de compétences en éducation aux médias.

Les activités proposées s'appuient sur le vécu des élèves en partant de leurs pratiques médiatiques. Eduquer aux médias, c'est entraîner à se poser des questions sur toutes les facettes entourant le message et le média qui le diffuse: qui produit ? Dans quelle intention? Quelle représentation de la réalité ce média nous livre-t-il ? Quelle est la situation de communication ? A qui est-ce destiné ? Quelles sont les technologies mises en œuvre? Quelles sont les émotions produites et ressenties par le public concerné ?

Éduquer aux médias c'est réfléchir, analyser, c'est aussi réaliser des activités de création ou d'expression médiatiques au travers desquelles les connaissances et les compétences se développent. Expérimenter en exerçant sa liberté d'expression constitue un apprentissage à la citoyenneté.

3 *Pacte pour un enseignement d'excellence, Avis n° 3 du Groupe central, 2017, p. 299.*

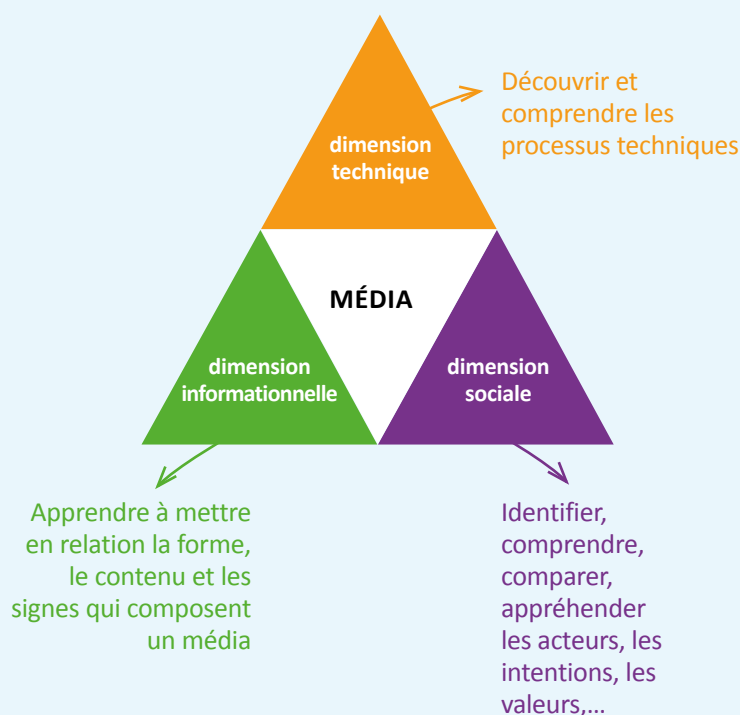


POUR LIRE CETTE BROCHURE...

Des activités d'analyse et de production médiatiques sont proposées dans cet outil que ses concepteur·rice·s ont voulu souple et modulable. Elles pourront compléter des activités déjà menées en classe et sont adaptables par chaque enseignant·e en fonction des objectifs qu'il-elle poursuit, des moyens et du temps dont il-elle dispose. Les étapes du déroulement de chaque activité sont indicatives et suggèrent des pistes potentiellement observables auprès des élèves.

Chaque fiche renvoie aux attendus disciplinaires concernés par l'activité, et plus particulièrement à la dimension de l'EAM concernée. L'EAM comporte 3 dimensions. En effet, chaque média peut être considéré tour à tour comme un objet :

- › informationnel : tout média est conçu pour représenter un objet autre que lui-même ;
- › technique : tout média est un support d'informations dont la production, la transmission et la réception reposent sur une technologie ;
- › social : toute forme de communication prend place dans un contexte relationnel qu'elle contribue à construire.



Nous espérons que ces fiches vous permettront de vivre des activités médiatiques passionnantes et vous en souhaitons bonne découverte...

DES FICHES D'ACTIVITÉ ET DES FOCUS MÉDIA

Vous trouverez dans cette brochure deux types de fiches: celles qui proposent une **activité d'éducation aux médias à vivre en classe** (les fiches thématiques, numérotées de 1 à 13), et des **focus média** (A à D) transversaux, basés sur un média en particulier. Ces derniers fournissent à l'enseignant-e une série de balises et d'informations ainsi que des suggestions d'activités possibles à mener avec ce média, de la première année du primaire à la troisième année du secondaire.



DES FICHES POUR ABORDER UN MÉDIA ET UNE THÉMATIQUE EN P1-P2

Titre	Média	Thématique	Points d'appui disciplinaires	Durée (périodes)
1 Les émotions dans la BD	BD	Emotions	ECA	1
2 Les images racontent une histoire	Photo	Vie quotidienne	FRALA, ECA	3
3 De la publicité partout autour de nous	Publicité	Émotions	FRALA, EPC	3
4 « Ceci n'est pas »... de l'écologie ?	Tableau	Environnement	FRALA, ECA	3
5 Son et expression : la pensée en mouvement	Musique	Emotion	ECA, EPC	3
6 Tire-moi ton portrait	Photo	Image de soi, consentement	FRALA, ECA	4
7 Une chanson pour parler de ma planète	Chanson	Environnement	FRALA, ECA	4
8 Reporters de l'écologie	Blog	Environnement	SCI, FRALA, EPC	7
9 Tutos à gogo !	Tutoriel vidéo	Vie quotidienne	FRALA, ECA	7
10 Silence, on tourne !	Stop motion	Image de soi	ECA, EPC	7
11 Le salon des métiers	Carte Mentale	Stéréotypes	FRALA, FGHEs, EPC	8
12 Raconte-moi une histoire en podcast	Son	Émotion	FRALA	10
13 Un journal de la classe	Journal	Information, vie quotidienne	FRALA, ECA, EPC	6

DES « FOCUS MÉDIA » POUR L'ENSEMBLE DES ENSEIGNANT-E-S DU TRONC COMMUN

- A Comment travailler sur la protection des données ?
- B Comment analyser une image ?
- C Comment réaliser une vidéo en classe ?
- D Comment réaliser un podcast ?









LES ÉMOTIONS DANS LA BD



DURÉE : 50 minutes

L'ACTIVITÉ

En ECA, les élèves sont amené·e·s, lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, à interroger le pourquoi des émotions ressenties.

Cette activité propose d'exprimer une émotion personnelle ressentie à la lecture du média bande dessinée (que ce soit l'intégralité ou sa simple couverture) et de déterminer les éléments (textuels et visuels) qui l'ont provoquée.

Il s'agit ensuite d'observer les procédés utilisés pour faire exprimer une émotion à un personnage (choix des couleurs, présence d'idéogrammes dans les bulles...).



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené·e à :

- identifier la façon dont une expression est véhiculée ou exprimée dans une planche de bande dessinée ;
- déterminer les procédés techniques utilisés pour exprimer une émotion particulière ;
- percevoir l'influence de certains éléments (textuels et visuels) du contenu d'une BD sur une émotion ressentie.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

ECA

- Lors de la rencontre d'un élément culturel ou artistique, interroger le pourquoi des émotions ressenties

EPC

- Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres
- Reconnaître des affects et interroger leurs effets
- Développer des mondes imaginaires



- Des bandes dessinées de la classe (s'il y en a) ou apportées par les élèves ;
- des feuilles de dessin et des crayons de couleur.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.




1

Le choix d'une BD

Demander aux élèves d'apporter en classe une bande dessinée qu'ils-elles apprécient ou d'en choisir une parmi celles à disposition dans le local. Les amener à exprimer la raison pour laquelle ils-elles l'ont choisie et le sentiment ressenti lorsqu'ils-elles l'ont lue.

Une alternative : mettre des bandes dessinées à disposition des élèves et leur proposer de choisir celle qu'ils-elles auraient envie de lire. Leur demander ensuite d'expliquer la raison de leur choix.


-  *Certaines revues (exemples : Philéas et Autobulle, Spirou, Supertchô...) proposent, dans un même numéro, toute une série de BD différentes.*



2

Analyser les émotions dans une BD

Dans la BD de leur choix, demander aux élèves d'identifier une case dans laquelle un (des) personnage(s) exprime(nt) un sentiment particulier : la joie, la colère, la timidité, la tristesse, l'amour, la peur...

-  *Le travail peut être réalisé individuellement ou par deux.*
Afin de garder des traces et pouvoir partager la vignette choisie, celle-ci peut, par exemple, être prise en photo pour être projetée au groupe.

Demander ensuite aux élèves d'expliquer la raison pour laquelle ils-elles ont choisi leur vignette.

Leur demander d'exprimer les éléments qui leur ont permis de percevoir l'émotion recherchée. Lister les éléments cités (le texte, la présence d'onomatopées ou d'images (d'idéogrammes) dans la case ou la bulle (le phylactère), les couleurs utilisées, l'expression des visages...).

Constater que l'émotion d'un personnage n'est pas toujours exprimée à travers des mots.



3

Dessiner une émotion

Demander aux élèves de produire des dessins dans lesquels, chaque fois, un personnage de leur choix exprime une émotion particulière.

Aucun texte ne peut être ajouté. L'émotion doit être identifiée uniquement à partir du dessin et d'éventuels idéogrammes.

Projeter ensuite les dessins et s'amuser avec le groupe à identifier l'émotion exprimée par le personnage.

- II *Les dessins réalisés pourraient être utilisés ensuite par les élèves lorsqu'ils-elles sont invité-e-s à exprimer leur émotion dans le cadre d'une activité spécifique. Dans ce cas, il s'agirait d'identifier, en amont, les différentes émotions à illustrer puis de sélectionner, pour chacune d'elles, un dessin du groupe qui servira à l'exprimer dans les activités futures.*



PROLONGEMENTS

Avant ou après l'activité, analyser en détail les caractéristiques de la bande dessinée. Ce prolongement peut s'attarder sur le vocabulaire spécifique (planche, bande, case, phylactère,...) ou sur l'analyse de l'image dans la bande dessinée (voir **focus média B** : « **Comment analyser une image ?** »), en fonction du niveau du groupe-classe. ▶▶

Constater la présence de personnages dessinés sur une étiquette ou une boîte de produits pour les enfants (céréales, yaourt...) et :

- › dégager l'émotion véhiculée par ces personnages ;
- › observer les couleurs utilisées et les procédés utilisés pour exprimer cette émotion ;
- › exprimer sa propre émotion en voyant ce type de dessin ;
- › identifier enfin l'objectif de la présence de ce dessin sur l'étiquette ou la boîte.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Mettre un récit en images à la manière de la bande dessinée » dans *Les compétences en éducation aux médias. un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2016, pp. 62-65 : <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competences-education-aux-medias-portefeuille-activites-pedagogiques-2016.pdf>.

Autres ressources

- › « S'informer par la BD », CLEMI, 2019 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/sinformer-par-la-bande-dessinee.html>.
- › « L'actu par la BD », CLEMI, 2015 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/lactu-par-la-bd.html>.
- › « Les personnages de la bande dessinées », HabiloMédias, 2012 : https://habilomedias.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/Lecon_Les_personnages_bandes_dessinees.pdf.
- › Les différents numéros de *Philéas et Autobule* proposent de traiter de questions philosophiques, notamment grâce au média bande dessinée.
- › PEETERS, B., *Case, planche, récit - lire la bande dessinée*, Bruxelles, Casterman, 1991. Deuxième édition révisée 1998. Réédition en poche sous le titre *Lire la bande dessinée*, Flammarion, coll. « Champs », 2003.
- › EISNER, W., *Le récit graphique. (Graphic storytelling)*, Paris, Vertige graphic, 1988.
- › GROENSTEEN, T., *La bande dessinée, mode d'emploi*, Bruxelles, éd. Impressions Nouvelles, coll. Réflexions faites, 2015.



LES IMAGES RACONTENT UNE HISTOIRE



DURÉE : ± 3 périodes

L'ACTIVITÉ

Les images sont sujettes à interprétation et proposent des représentations particulières de la réalité. A leur manière, elles permettent d'informer, divertir, convaincre, sensibiliser et proposent à leur tour une conception particulière de la réalité que l'EAM vise à déconstruire.

Cette activité se veut une approche de la lecture de l'image et plus particulièrement de la photo à travers une activité ludique : la création d'un récit en images.

A la suite d'une excursion, d'une visite ou d'un séjour en classe verte par exemple et des photos qui y ont été réalisées, cette activité offre la possibilité aux élèves de s'exprimer, de travailler en groupe, de partager leurs idées tout en travaillant les compétences de français et d'ECA.



En termes d'EAM, l'élève sera amené à :

- › produire une histoire à partir d'un système de signes à destination d'un-e récepteur-ricé ;
- › comprendre que l'agencement des éléments dans l'image influence sa perception et ce qu'elle représente ;
- › comprendre que l'agencement des images induit une interprétation et est le résultat d'une écriture médiatique.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Déduire une information implicite à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu et de ses connaissances
- › Manifester sa compréhension d'un document (faire des relations entre les éléments : chronologie, texte-illustration)
- › Prendre la parole pour restituer un contenu/message donné avec expression
- › Faire des hypothèses (anticipation et interprétation) et les vérifier

ECA

- › Présenter collectivement une production plastique
- › Identifier des rythmes formels

EPC

- › Reconnaître des affects et interroger leurs effets
- › Percevoir les effets des médias sur ses ressentis et ceux des autres
- › Ecouter et redire avec ses mots ce que l'autre a dit



- › Une série de photos/images identiques pour chaque groupe d'élèves. Celles-ci devront être présentées sur un tableau.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.

1

Constitution des groupes, explication de l'activité

Constituer plusieurs groupes de 3 à 4 élèves et leur donner une série de photos ou d'autres images. Plusieurs options sont possibles :

- > utiliser des photos représentant divers moments d'une activité ;
- > utiliser plusieurs images extraites d'un album jeunesse (voir exemples dans les ressources à la fin de cette fiche) ;
- > utiliser une série d'images séquentielles de votre choix.

Donner ensuite la consigne : inventer et raconter une histoire en utilisant toutes les images.

Définir et annoncer le temps disponible pour créer l'histoire.



Même si des indications au niveau du nombre de périodes pour réaliser l'activité sont proposées, l'enseignant-e est le-la mieux placé-e pour juger, en fonction du groupe qu'il-elle a face à lui, du temps nécessaire pour réaliser l'histoire.

2

Création de l'histoire

Dans un temps défini par l'enseignant-e, créer l'histoire à partir des photos, en sous-groupes. Accrocher ensuite les photos au tableau selon l'ordre établi en sous-groupe.

3

Observation des photos de chaque groupe

Observer les différentes dispositions des photos de chaque sous-groupe : toutes les photos ne sont pas dans le même ordre, ce qui présuppose que les histoires sont différentes.

Émettre des hypothèses sur le récit des autres groupes, au regard des différentes dispositions.

4

Exposé de l'histoire

Demander à chaque groupe de raconter son histoire en veillant à :

- › être audible et compris par l'ensemble de la classe ;
- › organiser et partager la prise de parole ;
- › mettre en lien les images et le récit.

Pendant ce temps, demander aux autres élèves d'observer :

- › l'ordre des images ;
- › la manière dont les personnages ont été nommés, désignés ;
- › le rôle de chaque personnage ;
- › le décor ;
- › les relations entre les personnages ;
- › la durée de l'histoire.

Donner la consigne aux élèves de comparer les récits des groupes avec leurs hypothèses initiales pour constater collectivement que les éléments de l'image ont été interprétés différemment dans chaque groupe d'élèves.



*L'enseignant-e peut attirer l'attention des élèves sur les plans : par exemple un plan plus rapproché ne donnera pas le même effet qu'un plan large et induira une histoire différente. Il-elle peut procéder de la même manière concernant d'autres paramètres de l'image, développés dans le *focus média B* : « *Comment analyser une image ?* ».*

Proposer un retour des autres groupes après chaque exposé. Ce retour doit être encadré et se faire sur des paramètres ayant trait à la présentation orale ou au contenu de l'histoire, sa cohérence avec les photos, etc.



Pour un retour plus complet, on proposera aux différents groupes de faire attention à différents éléments dans les présentations auxquelles ils-elles assistent.



- › Les élèves peuvent ajouter à leur histoire :
 - › des sons, ajouter de la musique pour rendre l'histoire plus soutenue ;
 - › un titre pour analyser le rapport entre le texte et l'image.
- › Proposer une histoire à plusieurs voix : éventuellement utiliser au moins deux voix (par exemple un narrateur et un personnage).
- › Demander aux élèves de réaliser eux-mêmes des photos pour initier au cadrage et à la prise de vue.

Le calcul de la durée de la narration de l'histoire sera, pour l'enseignant-e, une opportunité d'aborder la notion de durée et de mesure du temps et de sa perception.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Jouer avec le cadrage des images », dans *L'éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p. 10 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>.

Autres ressources

- › BOUILLOT, R., MARTNEZ, B., *Le langage de l'image*, Paris, éditions VM, 2007.
- › VEZIER, A., « Image et interprétation à l'école primaire », <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01077497/document>.
- › HUSSON, J.-M., *Enseigner l'image*, CRDP de Poitou-Charentes, 2003.
- › JEHEL, P.-J., SAEY, A., *De la photographie aux arts plastiques. 64 fiches d'activités*, Paris, Retz, 2004.
- › « Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité », E-media : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/3991/Raconter_une_histoire.pdf.
- › « Un coin image dans la classe », E-Media, 2022 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/2779/Coin_images_dans_la_classe.pdf.
- › « Faux que ça cesse : ce qui est dans le cadre », HabiloMédias, 2019 : <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/faux-que-%C3%A7a-cesse%C2%A0-ce-qui-est-dans-le-cadre>.

Exemples d'albums d'où tirer des séries d'images

- › Kitty Crowther, *Petites histoires de nuits*.
- › Mario Ramos, *La peur du monstre*.
- › Cornette et Rochette, *Coyote mauve*.
- › Jenny Westin Verona et Jesus Verona, *Carl et Elsa s'envolent*.
- › Geoffroy de Pennart, *Parole de Loup*.



DE LA PUBLICITÉ PARTOUT AUTOUR DE NOUS



DURÉE : ± 3 périodes

L'ACTIVITÉ

La publicité est présente dans nos vies quotidiennes. On la retrouve sur de très nombreux supports : affiches, revues, spots TV, réseaux sociaux... et à de très nombreux endroits.

Cette activité vise à permettre aux élèves de prendre conscience que la publicité prend plusieurs formes, qu'elle est omniprésente, qu'elle a pour intention de susciter un besoin ou une envie et que, pour cela, elle est le fruit d'un véritable travail d'écriture qui met en avant, met en scène ou idéalise le produit.

Au cours de l'activité, les élèves vont repérer des publicités dans l'espace public. Ils-elles identifieront ensuite les caractéristiques principales qui permettent de confirmer qu'il s'agit d'un message publicitaire en observant une publicité au niveau de l'image, du texte et des interactions entre ces éléments.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- > s'interroger sur la corrélation entre l'information donnée et l'intention poursuivie ;
- > différencier mise en scène et réalité ;
- > percevoir que la publicité est une construction qui vise à séduire pour stimuler la consommation ;
- > découvrir des procédés techniques et langagiers utilisés pour communiquer un message publicitaire.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- > Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré
- > Déduire des informations implicites à partir des liens exprimés entre des éléments du message, de son vécu, de ses connaissances
- > Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte

EPC

- > Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres
- > Identifier-exemplifier les notions de besoin et d'envie



- > Un appareil photo ;
- > une feuille pour prendre note (élèves) ;
- > des publicités (affiche, revue ou web) avec plus d'images que de texte : les élèves sont des apprenti-e-s-lecteur-ric-e-s et pourront plus facilement s'approprier le document.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



1

Observation sur le terrain

Emmener les élèves autour de l'école pour une balade d'une quinzaine de minutes et les inviter à repérer les panneaux/images qu'ils-elles voient en rue. A tour de rôle, les élèves sont invité-e-s à prendre une photo de ces images afin d'en garder la trace et pouvoir y revenir en classe.

› Qu'observons-nous ?

II *Il est intéressant d'amener les élèves à prendre conscience du nombre important et de la diversité des médias (images, pictogrammes, textes) qui gravitent autour d'eux-elles. La suite permettra de distinguer l'intention de ces différents éléments (affiche, panneau publicitaire, signal routier, avis...).*

2

Retour en classe et échange autour des observations

De retour en classe, afficher les photos prises durant la promenade et/ou les projeter.

› Tout ce que nous avons photographié a-t-il la même fonction ?

Proposer aux élèves de décrire le contenu des différentes photos et de préciser la fonction (l'intention, le rôle) de ce qui s'y trouve.

II *L'objectif est de les amener à percevoir la diversité des intentions.*

Demander ensuite aux élèves de trier les photos pour ne conserver que celles qui montrent une publicité. A chaque fois, les inviter à expliquer la raison de leur choix. Amener les élèves à identifier quelques caractéristiques d'un message publicitaire (présence d'image et de texte, des supports spécifiques, l'envie de faire connaître quelque chose, l'idéalisation de la situation,...).

II *Cette étape permettra aux élèves de déterminer les premières caractéristiques d'un message publicitaire : son intention principale, les éléments qui la composent et la façon dont ces éléments sont présentés.*

3

Les effets et la fonction de la publicité

Enclencher une discussion avec le groupe avec quelques questions :

- › Quelles publicités connaissez-vous ?
- › Où les avez-vous vues/entendues ?
- › Pourquoi les avez-vous retenues ?
- › A quoi servent-elles ?
- › Quel est le rôle de la publicité ?
- › Cela vous a-t-il donné envie d'acheter le produit (de demander à vos parents de l'acheter) ?
- › Pourquoi sommes-nous entourés de publicités ?
- › Qui crée et produit de la publicité ? Pourquoi ?
- › Sommes-nous souvent confronté·e·s à de la publicité ?
- › Trouvons-nous aussi de la publicité dans l'école ?

II *La publicité poursuit un objectif de séduction en vue de stimuler la consommation.*

La publicité veut donner envie d'acheter un produit.

Durant la conversation, les élèves auront inévitablement mentionné d'autres supports publicitaires (la radio, la télévision, les publicités diffusées sur les réseaux sociaux, les goodies publicitaires, les vêtements...). Il s'agit d'une belle occasion de leur faire prendre conscience qu'elle est présente partout et de s'interroger avec eux sur cette omniprésence.

Percevoir qu'il s'agit d'une publicité permet de passer petit à petit de consommateur-riche à consom-acteur-riche.

4

Analyser plus en détail l'une des publicités photographiées durant la sortie en observant les différents éléments qui la composent.

II *Il y a une (des) image(s) (dessin, photographies, pictogrammes, logos...), du texte (avec des formats variés), des couleurs,...*

Interroger le lien entre les éléments :

- › Qu'aimez-vous dans cette publicité ?
- › Qu'est-ce qui attire votre regard ? Pourquoi ?
- › Pourquoi ces éléments sont-ils présents/disposés ainsi ? Ces différents éléments sont-ils placés au hasard ?
- › Que voit-on sur l'image ? S'il y a des gens, que font-ils ? Ont-ils l'air heureux ? S'agit-il d'une photographie prise dans une «vraie» maison ?

II *Amener les élèves à réaliser que la publicité est construite autour d'une intention, que le choix et la présentation des éléments qui la composent sont au service de cet objectif.*

5

Étape facultative

Synthétiser les éléments appris au cours de l'activité en reprenant les critères caractéristiques d'un support publicitaire, pour permettre aux élèves de réaliser ultérieurement une affiche de communication ou de sensibilisation.

PROLONGEMENTS

- › L'enseignant-e pourra procéder à une analyse plus détaillée d'une publicité en particulier (voir ressources ci-après).
- › Au moment des fêtes de fin d'année, les folders et autres formes publicitaires peuvent constituer un vivier riche pour mener une activité.
- › Proposer aux élèves de construire une affiche pour faire la promotion d'un événement organisé par l'école en tenant compte des caractéristiques de ce type de message.
- › Produire une communication pour donner envie de venir dans l'école, pour un événement organisé par la classe etc.
- › L'enseignant-e pourra travailler avec les élèves d'autres formes de publicité et les comparer : radio, télévision, revues, Internet, etc.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › *Comprendre la publicité, éducation critique*, CSEM, 2007 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/comprendre-la-publicite-education-critique>.
- › COLLARD, Y., « La Publicité, une longue histoire », Média Animation, 2007 : <https://media-animation.be/La-publicite-une-longue-histoire.html>.

Appels à projets scolaires

- › « La Pub dans tous ses états », Ecole fondamentale Saint-Joseph de Geer, 2021 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/la-pub-dans-tous-ses-etats>.

Autres ressources

- › « La publicité est partout », HabiloMédias : <https://habilomedias.ca/publicite-consommation/publicite-partout>.
- › « Pub et liberté », séquence pédagogique d'éducation aux médias, dans *Philéas et Autobule*, n°33 : <https://www.phileasetautobule.be/dossier/33-enfin-libre>.
- › « Les publi-astuces : introduction à la publicité alimentaire en ligne », HabiloMédias, 2022 : <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/les-publi-astuces%C2%A0-introduction-%C3%A0-la-publicit%C3%A9-alimentaire-en-ligne>.
- › « Sais-tu repérer une publicité ? », HabiloMédias, 2022 : <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/sais-tu-rep%C3%A9rer-une-publicit%C3%A9>.
- › « Identifier et décoder la publicité cachée », CLEMI, 2017 : <https://www.clemi.fr/es/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/identifier-et-decoder-la-publicite-cachee.html>.
- › « Jouons avec les logos », E-Media, 2012 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/3580/Jouons_aux_logos.pdf.



« CECI N'EST PAS »... DE L'ÉCOLOGIE ?



DURÉE : ± 3 périodes

L'ACTIVITÉ

Dès le plus jeune âge, nous sommes confronté-e-s, dans de nombreux contextes et sous différentes formes, aux arts plastiques et aux émotions qu'ils suscitent. Parmi les œuvres rencontrées, les tableaux sont difficiles à aborder car ils nécessitent souvent une initiation à l'histoire de l'art pour mieux les comprendre. Pourtant, une première approche de ce média est possible en abordant une tendance spécifique. Celle choisie pour cette fiche d'activité est l'upcycling.

Cette activité permettra donc d'aborder une ou des œuvre(s) d'art et les émotions qu'elle(s) suscite(nt) en réfléchissant aux principales caractéristiques de ce média et en livrant les émotions ressenties lors de son observation.

Outre une première approche d'un média, l'activité propose également un développement du thème de l'environnement. Elle débouchera ensuite sur une production d'objets artistiques en envisageant les conditions de réception de ceux-ci. L'enseignant-e pourra adapter cette activité à ses propres goûts artistiques ou à ceux de son groupe, en croisant par exemple une autre tendance et une autre thématique.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › percevoir qu'une œuvre d'art est, majoritairement, un moyen de véhiculer un message (et donc un média) ;
- › identifier les émotions suscitées par les œuvres d'art observées et en déterminer les principales raisons ;
- › exprimer un message (contenu médiatique) à travers la production d'un objet artistique.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Exprimer une représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création...)

ECA

- › Exprimer son ressenti par rapport à son vécu culturel et artistique
- › Lors des expériences culturelles et artistiques et de l'écoute des ressentis des autres, identifier des différences



- › Une reproduction de quelques œuvres de Jane Perkins dont *The great wave after Hokusai* (2017) ;
- › une reproduction de l'œuvre originale *The great wave after Hokusai* (1831-1832) ;
- › un portfolio ou une présentation à l'aide d'un outil numérique de tableaux de différentes époques et de différents courants artistiques.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



Les représentations autour de ce qu'est un « tableau »

Préciser aux élèves la mise en contexte suivante :

« Imaginons que le Musée des Beaux-Arts de notre ville organise une exposition dont la thématique est « Les jeunes et la protection de la nature » et que notre classe a été choisie pour créer 10 œuvres d'art ».

Inviter ensuite les élèves à s'exprimer sur ce projet (individuellement puis collectivement) :

- › Qu'est-ce qu'une œuvre d'art ? Y en a-t-il dans la classe/chez vous ?
- › Que peut-on y retrouver ?
- › De quel matériel a-t-on principalement besoin pour créer une œuvre d'art ?



A ce stade, il peut s'avérer intéressant de déjà proposer certaines œuvres d'art aux élèves, de manière à ce que tou-te-s puissent avoir une vision concrète de ce qu'est une œuvre d'art. Comme précisé plus tard dans l'activité, la notion d'œuvre d'art ne se limite pas à la simple peinture. Il est donc important de ne pas donner l'impression aux élèves qu'une œuvre d'art est forcément une peinture.

Confronter les élèves à une série d'œuvres de Jane Perkins (Upcycling)

Afficher quelques œuvres de Jane Perkins, une artiste engagée dans la protection de l'environnement. Inviter les élèves à exprimer leur ressenti puis à dégager la technique et le message général des différents tableaux proposés.



Durant cette phase, sans en prendre véritablement conscience, les élèves dégageront les trois dimensions médiatiques des tableaux proposés : informationnelle (en identifiant que les tableaux sont porteurs d'un message), technique (le procédé et le support utilisés) et sociale (en considérant que le contenu du tableau s'adresse à un public).

Comparer quelques œuvres de l'artiste avec les œuvres qui l'ont inspirée, comme *La jeune fille à la perle* (Vermeer) ou *Mona Lisa* (Vinci).

Enclencher une réflexion avec les élèves sur ce qui est réel, ce qui paraît réel, sur l'illusion que peut donner une image en fonction de la distance à laquelle on se trouve, etc.



L'artiste britannique Jane Elizabeth Perkins revisite des œuvres d'art majeures en utilisant une multitude d'objets, pour la plupart, de récupération. La réflexion sur le réel, l'illusion de réel en fonction de la distance est à travailler à partir de cette information.

Proposer ensuite aux élèves de s'attarder plus spécifiquement sur une œuvre de Jane Perkins (par exemple, *The great wave after Hokusai* (2017)) et susciter le questionnement à propos du tableau présenté :

- › Y-a-t-il quelque chose d'étonnant dans ce tableau ?
- › Ce tableau ressemble-t-il à ce que vous imaginez quand on parle de tableau ?
- › Un tableau est-il toujours une peinture ?
- › Sur quel support le tableau est-il réalisé ? Avec quels outils ? Quels matériaux ?
- › L'exposition à laquelle nous allons participer avec notre classe est sur le thème de la protection de la nature. Le tableau de J. Perkins y aurait-il sa place ?
- › Peut-on directement savoir que J. Perkins défend la nature ? Est-ce écrit ? Faut-il le deviner/le comprendre en découvrant son œuvre ?
- › Comment J. Perkins montre-t-elle qu'elle défend la nature dans ce tableau ?




En guise de structuration, l'enseignant-e garde une trace des réactions/réponses des élèves, par exemple, au tableau.

3

Définir ce qu'est un tableau

Revenir sur les représentations autour du terme d'« œuvre d'art » et statuer sur les principales découvertes en faisant bien le lien avec l'œuvre découverte.


-  *Un tableau n'est pas toujours une peinture. Un tableau, dans le domaine des Beaux-arts, est un support qui peut être fait de différents matériaux (bois, toile, métal,...) et avoir des formes et des dimensions différentes. On réalise dessus toutes formes de créations artistiques (collages divers, peinture, dessin...).*

Une oeuvre d'art a le plus souvent une fonction et une intention. Un tableau doit donc généralement se lire/s'interpréter afin d'identifier, à travers le langage imagé/symbolique utilisé, le message qu'il exprime. Ce dernier constat peut être exprimé aux élèves mais il sera surtout développé plus tard dans la scolarité.


4

Caractériser l'Upcycling

Proposer aux élèves de découvrir d'autres œuvres plastiques issues de l'Upcycling : Subodh Gupta, Vik Muniz, Derek Gores, Guerra de la Paz, Nik Gentry, Wim Delvoye...

-  *Faire constater que Jane Perkins n'est pas la seule artiste de notre époque à utiliser des matériaux recyclés pour créer des œuvres d'art porteuses d'un message sur l'écologie : « Rien ne se jette, tout se recycle ! ».*

Lors de cette étape, expliciter ce qu'est un courant/une tendance artistique en proposant par exemple des œuvres qui portent le même message mais qui ne sont pas de la même tendance.

-  *On parle d'un courant/d'une tendance artistique quand différents artistes ont une proximité de style, d'esthétique et de langage. Ainsi, en Upcycling, les artistes veulent que les objets puissent être recyclés et être réutilisés à d'autres fins (ici artistiques). C'est une démarche qui s'inscrit dans une logique écologiste.*

5

Réalisation en groupe de tableaux « à la manière de Jane Perkins », en Upcycling

Demander aux élèves (sous forme de discussion) si de manière générale leur école/leur classe fait attention à recycler et à ne pas trop vite jeter les choses et établir un lien explicite avec la démarche de Jane Perkins.

Proposer aux élèves de réaliser des tableaux à la manière de Jane Perkins sur la base de la consigne suivante :

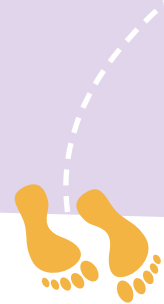
« Par groupes, réalisez un tableau « à la manière de Jane Perkins » en utilisant un maximum d'objets recyclés récupérés chez vous ou dans les différents lieux de vie de l'école (jardin, cour de récréation, réfectoire, secrétariat, etc.). Ce que vous représentez devra avoir un lien avec la nature. »

Rendre explicite le fait que l'exercice de départ était une situation fictive. Néanmoins, une exposition pourrait être organisée au sein de l'école (cf. prolongements).



PROLONGEMENTS

- › Réaliser une exposition au sein de l'école : en plus de favoriser l'engagement et de développer l'estime de soi, le montage de l'exposition et éventuellement l'organisation de visites guidées de celle-ci pourraient rencontrer des attendus des référentiels FRALA et ECA. Pour les autres élèves (toutes années confondues), la visite de l'exposition pourrait servir de support de départ pour développer de nouvelles séquences (FRALA, SCIENCES, EPC, FMTTM...).
- › Visiter un musée d'art moderne ou d'art contemporain : c'est l'occasion de percevoir qu'une œuvre d'art amène à réfléchir sur le monde, sur nos préoccupations.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Analyse et comparaison de deux tableaux en EPC », dans *Pistes pédagogiques pour mettre l'EAM au service de l'EPC*, CSEM, 2019, pp. 9-10 : https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/epc%20-%20fondamental%20premier%20degre_0.pdf.

Autres ressources

- › « Tout l'art du monde » : 7 ateliers de création d'œuvres artistiques à l'aide de différents médias » <https://eduscol.education.fr/2136/regarder-et-comprendre-le-monde-d-un-point-de-vue-africain>.



SONS ET EXPRESSION : LA PENSÉE EN MOUVEMENT

DURÉE : ± 3 périodes



L'ACTIVITÉ

Il est important pour les élèves d'apprendre à exprimer leurs émotions et comprendre celles des autres. Il est également intéressant de s'interroger sur la manière dont les émotions sont exprimées et perçues à travers les médias.

Durant cette activité, les élèves seront d'abord amené·e·s à exprimer les émotions éprouvées à travers l'expression corporelle. Ils·elles auront la possibilité de manifester, autrement que par les mots ou les images, leurs émotions. Ils·elles mettront ensuite des mots (pensée critériée) sur le contenu entendu. Ils·elles s'interrogeront et s'étonneront ensemble sur l'effet que celui-ci a produit sur chacun·e. Enfin, ils·elles procéderont à des associations avec des images, des mouvements observés sur des images (fixes ou non).

Ainsi, l'attention sera portée d'abord sur la musique, ensuite sur l'expression corporelle pour finir par l'image et le lien qui se construit entre ces médias.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené·e à :

- › porter son attention sur l'écoute et l'effet du média sur ses émotions ;
- › traduire l'émotion ressentie par l'écoute à travers l'expression corporelle ;
- › associer image et son pour produire un contenu médiatique ;
- › observer et s'étonner des différentes interprétations d'un même contenu médiatique.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

ECA

- › Lors des expériences culturelles et artistiques, exprimer ce qu'on a vu, imaginé, ressenti et interroger le pourquoi des émotions ressenties
- › Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels
- › Décrire l'expressivité du corps : les mouvements, les postures
- › Exprimer une intention par le corps et par la voix
- › Décrire un son (court/long, fort/faible, grave/aigu)
- › Exprimer la pulsation corporellement (balancement, marche, frappe, sur un tempo fixe et avec des instruments (percussion, objets de la classe, sac à sons)
- › Identifier le rythme des mouvements : leur vitesse, leur durée (lent/brusque/rapide/arrêt/accélération)
- › Traduire graphiquement et corporellement des hauteurs, des durées et des intensités de sons différentes
- › Décrire hauteur, durée et intensité du son

EPC

- › Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres
- › Illustrer une idée par un exemple approprié
- › Identifier, exemplifier les émotions de base
- › Reconnaître des affects et interroger leurs effets
- › Développer des mondes imaginaires
- › Percevoir, exprimer et interroger les émotions de base : peur, colère, tristesse, surprise, dégoût et leurs effets sur le comportement



* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.





- › Matériel de diffusion audio/vidéo au choix ;
- › une collection d'images par groupe de 4-5 élèves ;
- › 5 pistes audio proposant des ambiances différentes ;
- › une vidéo au choix.

MATÉRIEL

ÉTAPES

1

Musique et expression corporelle

Écouter un extrait musical avec les élèves. Leur proposer de s'inspirer des émotions ressenties lors de l'écoute de la musique pour danser, mimer, autrement dit exprimer avec leur corps les émotions que cette musique leur fait ressentir.

- ▮ *Les extraits musicaux peuvent être, au choix, tirés de publicités, d'un film, choisis parmi les ressources de cette fiche...*

Séparer la classe en deux groupes. L'un va observer, l'autre danser. Plusieurs extraits musicaux sont proposés et un moment de dialogue ponctue chaque extrait musical :

- › Questions pour les « danseurs » :
 - › Qu'avez-vous entendu ? Qu'avez-vous ressenti en entendant cela ? Pourquoi ?
 - › Comment avez-vous exprimé cette émotion ? Pourquoi ?
 - › A quoi cette musique vous fait-elle penser ? Pourquoi ?
 - › Qu'avez-vous entendu ? Quels instruments, quelles voix ?
 - › Comment était le rythme ?

- ▮ *Faire observer les similitudes et différences d'interprétations. S'interroger sur le pourquoi.*

- › Questions pour le « public » :
 - › Qu'avez-vous vu ? Selon vous, qu'ont voulu exprimer vos camarades en faisant cela ?
 - › Avez-vous compris les émotions que vos camarades ont exprimées par leurs mouvements ?

Inviter les élèves à faire des liens avec d'autres situations, par exemple dans un film, une publicité, un spectacle, etc. Quel est le rôle de la musique, du son dans ces médias ?

Répéter ensuite l'opération en échangeant les groupes.


- ▮ *Il peut être intéressant de prendre note des réflexions et des critères des élèves pour y revenir par la suite, ou de leur proposer de créer une trace en fin de leçon, ou les 2.*




2

Images et musique

Répartir les élèves en groupes de 4-5. Leur donner une série d'images qui illustrent un mouvement/ une émotion pour interpréter et/ou imaginer ensemble la musique qu'ils-elles souhaitent y associer. Leur demander ensuite de la décrire (rythme, instruments utilisés, style, etc.).


-  Pour le choix des images ou des vidéos, plusieurs possibilités peuvent s'offrir à l'enseignant-e :
 - utiliser des images extraites d'albums de jeunesse (voir suggestions dans les ressources en fin de fiche) ;
 - faire des captures d'écran des clips des chansons concernées ;
 - choisir une image ou une vidéo (sans le son) qui représente bien l'émotion que la chanson transmet.

Parmi les extraits musicaux proposés, ils-elles en choisissent un qu'ils-elles associent à leurs images.

-  En fonction du matériel disponible, les extraits musicaux peuvent être écoutés soit collectivement, soit pour chaque groupe sur une tablette proposant une playlist.

Demander à chaque groupe de présenter ses images et la musique associée (mise en commun) et leur demander éventuellement d'expliquer leur choix.

- Tout le monde était-il d'accord dans le groupe ?
- Un autre choix était-il possible ? Pourquoi ?

-  A cette étape, l'intention est d'amener chacun-e à prendre conscience du rôle joué par les médias (ici le son et l'image) dans la perception d'un sentiment. Il s'agit aussi de les amener à percevoir la complémentarité des éléments médiatiques (visuels et sonores) dans la construction de l'émotion suscitée.

Il peut être intéressant de constater que l'émotion ressentie initialement avec l'image n'est pas la même lorsque le son apparaît.


3

La musique dans la vidéo

Visionner collectivement une vidéo sans son et choisir un extrait musical à y associer. Les élèves expliquent leur choix et l'effet de celui-ci sur le message exprimé.

Proposer ensuite d'associer une autre musique à cette même image.

- Avez-vous ressenti la même chose en visionnant les deux vidéos ? Pourquoi ?
- Qu'est-ce qui change pour vous quand la musique change ?

-  Comparer l'effet sur la perception, sur l'émotion ressentie. Il est à noter que, plus les genres musicaux proposés seront différents, plus il sera simple d'amener à prendre conscience de l'influence du choix de la musique sur les émotions.



ET VARIANTES

PROLONGEMENTS

- › Réaliser une création sonore pour accompagner une vidéo.
- › Réaliser une peinture représentant l'émotion ressentie en écoutant un extrait musical.
- › Réaliser une vidéo avec un accompagnement musical choisi en fonction de l'intention poursuivie (voir **focus média C** : « Comment réaliser une vidéo en classe ? »). ▶▶
- › Jeu avec des phrases à lire présentant des situations. Pour chacune d'elles, les élèves choisissent parmi cinq extraits musicaux celui qu'ils-elles lui associeraient. Ils-elles peuvent aussi lire ou dire la phrase sur fond musical (travail sur l'intonation, le volume,...).
- › Demander aux élèves de sélectionner un fond sonore adapté pour accompagner l'enregistrement d'un texte produit en classe (une histoire, une poésie...). Percevoir l'effet potentiel de chaque fond sonore sur la perception, le ressenti de l'auditeur-riche. Si le texte est publié, s'orienter vers des musiques libres de droits.
- › Sélectionner un fond sonore pour accompagner l'enregistrement d'un texte produit en classe (histoire, poésie, etc.)
- › Créer des univers sonores en enregistrant des sons, des bruits, des chansons,...

RESSOURCES



Extraits musicaux proposés

Afin de proposer un fond sonore sans paroles, on peut proposer une collaboration avec un musicien, une Académie de musique, ou utiliser un site tel que :

- › Site Audiohub.fr.
- › 24 musiques libres Cinématique : <https://www.auboutdufil.com/index.php?tag=cinematique>.

Il est aussi possible de choisir des chansons connues des élèves ou de l'enseignant-e en fonction de la vie de classe.

Albums

- › Anthony Browne, *Une histoire à quatre voix*.
- › Kitty Crowther, *Petites histoires de nuits*.
- › Nadja, *Chien bleu*.
- › Mario Ramos, *La peur du monstre*.
- › Tomi Ungerer, *Les trois brigands*.
- › Geoffroy de Pennart, *Le loup est revenu !*

Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « En avant la musique », dans Media Animation et CSEM, *123clit. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : [20 fiches d'activités - 123clit.be](https://www.123clit.be).

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Comme ça nous chante ! » & « Le petit juke-box qui a de la suite dans les idées », Ecole communale de Basse Bodeux, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/comme-ca-nous-chante-le-petit-juke-box-qui-de-la-suite>.
- › « Voyage musical autour du monde », Ecole fondamentale Sainte-Marie, Bruxelles, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/voyage-musical-autour-du-monde>.



TIRE-MOI TON PORTRAIT



DURÉE : ± 4 périodes

L'ACTIVITÉ

Dans la vie de tous les jours, chacun-e est régulièrement amené-e à réaliser des portraits et autoportraits, parfois à les partager. Cette série d'ateliers propose à l'élève de s'interroger sur l'image qu'il-elle véhicule en diffusant sa photo. Cette activité, basée sur un matériel couramment utilisé, permettra de faire évoluer son utilisation vers une démarche consciente et réfléchie et d'entamer une réflexion sur la diffusion d'images.

Dans cette fiche, à partir des conceptions initiales des élèves sur ce qu'est un portrait, un autoportrait, par des essais de réalisations et des échanges collectifs autour de leurs expériences, ils-elles s'interrogent sur les paramètres techniques de l'image (cadre, lumière, prise de vue, etc.).



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › produire, seul-e ou avec un camarade, un (auto)portrait, choisir le portrait qu'il-elle souhaite partager et expliquer son choix ;
- › considérer l'influence du choix du procédé et du support utilisé sur le résultat final (dimension technique) ;
- › anticiper et percevoir les effets de sa production sur les destinataires (dimension sociale).

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré

EPC

- › Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres
- › Identifier ce qui compte pour soi et ce qui compte pour les autres
- › Identifier la pluralité des différences et des règles de vies
- › Identifier les limites de sa liberté à travers la reconnaissance de celle des autres
- › Identifier le consentement et le refus
- › Reconnaître les affects et interroger leurs effets

ECA

- › Lors des expériences culturelles et artistiques, exprimer ce qu'on a vu, imaginé, ressenti
- › Interroger le contexte, la fonction, le sens d'éléments culturels



- › **Atelier 1 et 2** : 1 appareil par groupe permettant la prise de vue (smartphone, tablette, appareil photo, etc.) + imprimante (noir et blanc et/ou couleurs) ;
- › **atelier 3** : miroirs + matériel de peinture ;
- › **atelier 4** : photos des élèves, ciseaux et colle, magazines, collection d'images ou autres objets choisis par les élèves pour autant qu'ils soient intégrables à leur création et qu'ils les représentent.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



Mise en projet

Expliquer aux élèves la situation qui nécessite de partager le portrait individuel de chacun-e.

- ▮ *Les occasions de choisir un portrait pour représenter chacun-e ne manquent pas : la création d'affiches utilisant les photos des élèves, l'envoi d'une première lettre à des correspondant-e-s, la présentation des élèves de la classe aux parents, la publications de photos dans un journal ou sur un blog de classe...*

Interroger les élèves sur leurs propositions de réalisation :

- › Comment allons-nous nous y prendre ?
- › Quel matériel pourrions-nous utiliser ? Quel est celui dont nous disposons en classe ou à l'école ?

Lister les idées qui seront complétées par la suite avec d'autres propositions et observations et noter le matériel disponible en classe, le nommer, le décrire.

- ▮ *Cette étape permet de définir le contexte et les contraintes techniques de cette activité.*

2

Réalisation des autoportraits

Réaliser un ou plusieurs ateliers ci-dessous, successivement ou simultanément :

ATELIER 1 : le portrait/l'autoportrait photo

- ▮ *En commençant cet atelier, il est important de rappeler aux élèves qu'il est nécessaire, avant de prendre l'autre en photo, de lui demander son consentement. Un-e élève qui ne souhaiterait pas être photographié-e doit pouvoir trouver sa place dans le groupe en jouant, par exemple, le rôle de photographe, ou en conseillant ses camarades. Voir *focus média A* : « Comment travailler la protection des données ? »*

Répartir les élèves en groupes de 3 ou 4. Chaque groupe reçoit un appareil lui permettant de prendre des photos.

Demander de réaliser plusieurs portraits différents de chacun-e des membres du groupe. Il est important d'insister sur la restriction du nombre de photos et sur l'idée que les portraits doivent être différents les uns des autres.

Après quelques minutes, échanger sur les techniques utilisées :

- › Qui prend qui en photo ? Est-ce un portrait, un autoportrait ?
- › Quel est le cadrage, l'angle de prise de vue et le plan utilisé pour réaliser ta photo, est-ce que l'on t'y voit en entier ? Où te trouves-tu ?

- ▮ *Pour cette question, un développement des paramètres d'une image est proposé dans le *focus média B* : « Comment analyser une image ? ».*

- › Que voit-on d'autre que toi sur ta photo ? Est-ce un choix ?
- › Quelle est ton expression/émotion ?
- › Faudrait-il refaire certaines photos ? Pourquoi ? Cela aurait-il une influence sur le message ? Et sur l'interprétation ou le ressenti du-de la récepteur-riche ?

- ▮ *L'enseignant-e peut mettre en évidence ses observations, demander aux élèves d'exprimer leur démarche pour permettre aux autres de l'expérimenter.*

Au terme de cette étape, demander aux élèves de choisir quelques photos réalisées. Les imprimer et les exposer les unes à côté des autres afin que tou-te-s puissent les observer.

- ▮ *Si le matériel de la classe le permet, ces photos peuvent aussi être projetées de façon à éviter de devoir les imprimer.*

ATELIER 2 : l'autoportrait sans personnage

Créer une photo qui représente les élèves sans qu'ils y apparaissent.

Demander ensuite d'imaginer ce qui les représente le mieux : un lieu, un objet, un mot, une couleur, une forme, etc.

ATELIER 3 : autoportrait - peinture

Demander aux élèves de s'observer à l'aide d'un miroir et se décrire le plus précisément possible avant d'entamer leur autoportrait à la peinture.

Une autre possibilité est de créer des groupes de deux élèves : l'un·e décrit l'autre le plus précisément possible avant qu'il·elle réalise son autoportrait.

Présenter ensuite son œuvre à un·e camarade.

II Ici aussi, il est possible de s'interroger sur ce qu'on a voulu mettre en évidence sur le cadre, l'éventuel arrière-plan, les couleurs et les raisons de leur choix,...

ATELIER 4 : manipulation du matériel concret (images papier, ciseaux, colle)

Rechercher des images (dans une collection d'images, de magazines, des photos des élèves de la classe) ou tout autre matériel pouvant être collé sur son œuvre afin de réaliser un montage qui les représente.

Créer un portrait composé des éléments choisis, associés et/ou modifiés.

II Certain·e-s élèves expriment parfois des appréhensions à voir leur photo déformée. Il est particulièrement important de veiller à installer un climat d'écoute et de respect des ressentis et des choix de chacun dès lors que l'on travaille autour de l'image de soi.

3

Mise en commun

Observer librement les productions des autres pendant quelques minutes et ensuite se rassembler pour aborder les points communs et les différences observés. Ces derniers peuvent porter sur :

- > La dimension technique :
 - > la façon dont a été réalisé le portrait ;
 - > le choix du matériel utilisé ;
 - > le cadrage.
- > La dimension informationnelle :
 - > les choix des éléments montrés ;
 - > la disposition de ces éléments.
- > La dimension sociale :
 - > son ressenti personnel sur ce qui est montré de soi ou des autres ;
 - > son éventuel souhait (et la raison) de supprimer ou refaire la photo.

Chaque fois, inviter les élèves à exprimer l'incidence de ces éléments sur le contenu.

4

Choix du portrait et justification

Demander à chaque élève de choisir son portrait pour l'affichage et d'expliquer oralement pourquoi il·elle le choisit : en quoi celui-ci le·la représente-t-il mieux que les autres ?

II L'enseignant·e veillera, durant cette étape, à laisser le choix à l'élève de ne pas afficher de photo. Il est alors intéressant d'aborder ce choix et les autres options possibles : réaliser une autre forme de portrait (dessin, peinture, texte,...), ne pas afficher de portrait du tout...

Comme au début de l'étape 2, l'enseignant·e aura la possibilité de travailler à ce moment de l'activité la question de la protection des données personnelles grâce au focus média A : « Comment travailler la protection des données ? » **▶▶**



ET VARIANTES

PROLONGEMENTS

Cette activité pourra ensuite être transposée dans d'autres contextes liés à la production et l'analyse de l'image fixe (voir **focus média B** : « Comment analyser une image ? »). ▶▶

- › Faire le lien avec d'autres portraits, réalisés par les élèves dans le cadre d'activités d'arts plastiques ou observés dans des livres, un musée...
- › Faire le lien avec d'autres choix de photos : quelle image pour quelle intention ?
- › Et si je devais envoyer mon portrait à un-e correspondant-e, à un membre de ma famille, sur le blog de la classe (ou pas), choisir une photo pour ma carte d'identité ou mon abonnement de transport ou pour le journal de l'école ?
- › Créer une expo de portraits pour les faire découvrir aux autres classes.
- › Créer une grande collection de portraits en tous genres en faisant appel aux parents, en visitant la bibliothèque, une exposition,...
- › Ajouter des couleurs aux photos en noir et blanc, par exemple en utilisant de l'écoline, et observer les effets de ce changement.
- › Faire l'exercice avec un appareil photo jetable (pas de possibilité de voir directement le résultat, ni de recommencer plusieurs fois). Cela permet aussi de proposer aux enfants de l'emporter tour à tour chez eux-elles pour y réaliser un portrait.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Jouer avec le cadrage des images », dans *l'Éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p. 10 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>.
- › « Dois-je donner mon consentement pour l'utilisation des photos de mon enfant ? », Media Animation et CSEM, 2018 : <https://www.xn--parentsconnects-onb.be/does-je-donner-mon-consentement-pour-lutilisation-des-photos-de-mon-enfant>.
- › « Clic avec les yeux », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : 20 fiches d'activités - 123clic.be.

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Le coin des maternelles », école de Lesve, 2015 : http://www.csem.be/communaute/fiche/le_coin_des_maternelles_be.

Autres ressources

- › La collection *1001 photos* contient des livres reprenant un nombre de nombreuses images classées par thèmes.
- › « Faux que ça cesse, ce qui est dans le cadre ? », HabiloMédias, 2019 : <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/faux-que-%C3%A7a-cesse%C2%A0-ce-qui-est-dans-le-cadre>.
- › SHOULDER, P., GROISON, D., BALAGUE, J., *Objectif photo*. Paris, Acte Sud Junior, 2019.
- › « Enfants du monde : quelles images ? », E-media, 2022 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/3219/Enfants_du_monde2022_avec_annexes.pdf.



UNE CHANSON POUR PARLER DE MA PLANÈTE



DURÉE : ± 4 périodes

L'ACTIVITÉ

Les chansons permettent de s'amuser, de chanter, de danser ensemble. Elles sont également de formidables moyens de (se) raconter. Elles touchent la sensibilité des élèves, véhiculent un message et leur permettent de se poser des questions, voire de s'engager. Cette activité exploite ce média en lien avec la thématique de l'écologie.

Outre la réflexion sur cette thématique très actuelle, l'activité permettra de réfléchir, avec les élèves, aux caractéristiques spécifiques du média chanson.



Les chansons proposées auront plus de force si elles sont appréciées de l'enseignant-e qui pourra faire découvrir un-e artiste qu'il-elle apprécie et qui, de ce fait, intéressera davantage les élèves.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- > percevoir la structure d'une chanson (couplets, refrain) afin d'en créer une ;
- > distinguer les composantes d'un message sonore : instruments, voix, intonation, style.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

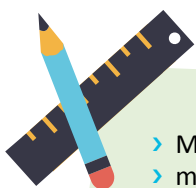
- > Reformuler le contenu entendu à l'aide d'un support proposé ou choisi
- > Citer les paramètres de la communication : qui ? à qui ? pour quoi ? quoi ?
- > Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit
- > Exprimer un ressenti, un avis avec un support
- > Partager ses impressions

ECA

- > Décrire le couplet et le refrain, avec ses mots

EPC

- > Illustrer une idée par un exemple approprié
- > Partager son avis sur des questions de type philosophique liées à la citoyenneté
- > Percevoir, exprimer et interroger ses besoins et ses envies
- > Identifier ce qui compte pour soi et ce qui compte pour les autres
- > S'entraider, solliciter de l'aide pour soi, pour les autres et pour tous



- > Matériel audio pour l'écoute des chansons (enceinte) ;
- > matériel de dessin divers (papier, crayons, feutres).

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



1

Brainstorming

Initier une réflexion avec les élèves :

- › Que connaissez-vous comme chanson ?
- › Pourquoi chante-t-on ?
- › Aimez-vous chanter ?



Le chant est universel : des chants existent dans toutes les langues. Le chant est très varié : il existe une multitude de types de chansons. La matière de ce premier échange sur la chanson devra être conservée car elle pourra être utilisée plus loin dans l'activité.

2

La structure d'une chanson

Faire écouter la chanson d'Aldebert et Tété, *Madame Nature*, autant de fois que nécessaire. L'objectif est de repérer la structure de la chanson. Pour ce faire, la classe est divisée en 3 groupes/ateliers.



L'activité propose l'écoute d'une chanson en particulier mais elle peut tout à fait se construire autour d'une chanson proposée par les élèves ou du choix de l'enseignant-e.

Demander à chaque groupe d'écouter la chanson et de découvrir comment elle est construite sur la base des consignes suivantes (écouter la chanson autant de fois que nécessaire) :

- › Y-a-t-il des mots ou des groupes de mots qui reviennent plusieurs fois dans la chanson ? Si oui, lesquels ?
- › Reviennent-ils régulièrement ? Explique.
- › A quoi servent ces mots ou ces groupes de mots ?
- › Quel est le nom donné à ces mots ou groupes de mots ?



L'enseignant-e amènera les élèves à repérer le refrain. Il-elle les aidera si nécessaire en leur demandant de frapper des mains à ce moment. Disposer de tablettes et d'écouteurs en suffisance pour que chaque groupe puisse accéder facilement à l'écoute de la chanson est un plus.

3

Le thème d'une chanson

Proposer l'écoute de 3 chansons différentes (1 par groupe) en rapport avec la nature pour repérer que la chanson est porteuse d'un message et qu'elle peut être engagée.

En sous-groupe, écouter la chanson autant de fois que nécessaire, en étant attentif.ve aux paroles :

- › Notre chanson raconte-t-elle une histoire ? Si oui, laquelle ?
- › L'auteur-e de la chanson veut-il-elle nous transmettre un message ? Si oui, lequel ?
- › Cette chanson sert-elle à s'amuser à chanter ? Peut-elle servir à autre chose ? Si oui, à quoi ?



Pour terminer cette étape, l'enseignant-e propose aux élèves de dessiner, individuellement, ce qu'ils-elles ont compris de la chanson (cette partie peut se faire tout en écoutant la chanson).



4

Création d'un panneau référentiel sur le média chanson

Présenter en sous-groupe sa chanson (écoute, titre, auteur, dessins réalisés) afin de mettre en commun les caractéristiques d'une chanson. Ensuite, les élèves discutent sur les points communs/différences dans chacune des chansons.

Un panneau est réalisé pour mettre en commun ces éléments.

 Une chanson a toujours un-e auteur-e et un titre.

Une chanson est le plus souvent construite à partir d'une succession de couplets articulés autour d'un refrain qui revient régulièrement. Ce refrain donne un rythme à la chanson. C'est souvent ce que l'on retient.

Une chanson raconte quelque chose : elle transmet un message. En effet, une chanson ne sert pas qu'à s'amuser à chanter. Elle peut aussi être engagée et transmettre un message important par rapport aux Hommes, la société, le monde... Dans le cas présent, les chansons parlent de la nature et de sa protection.

5

Réalisation d'une chanson dessinée

Après la réalisation du panneau, élaborer une chanson, à partir de la consigne suivante :

« Nos chansons parlaient de la nature et de la protection de la nature. C'est un sujet actuel qui nous concerne tous. En respectant nos découvertes liées à la structure courante des chansons, que dirions-nous à Dame Nature sur nos habitudes ? Qu'aimerions-nous demander à nos concitoyens pour agir à l'avenir ? »

Lors de cette étape :

1. Choisir collectivement une chanson que les élèves apprécient afin d'en modifier les paroles
2. Réaliser collectivement le plan de la chanson sous la forme d'un storyboard.
3. Retour en groupe et réalisation d'un couplet par groupe.
 - Proposer aux élèves de dessiner par groupe le/les messages qu'ils-elles aimeraient développer dans leur couplet et mettre en commun avec la classe.
 - Rédiger avec l'enseignant-e, en grand groupe, trois phrases qui pourraient servir de refrain.
 - Mettre en commun l'ensemble des paroles rédigées.
 - Chanter une première fois la chanson tous ensemble.

6

Exposition des dessins

Exposer tous les dessins réalisés, avec les textes des chansons dans les couloirs de l'école, dans l'entrée...

Échanger avec les élèves pour savoir à quel endroit l'exposition a le plus de chances d'être vue.

Rechercher une occasion (événement dans l'école avec d'autres parents, d'autres élèves) afin que les élèves puissent chanter leur chanson sur l'environnement.



PROLONGEMENTS

- › Transposer dans un autre langage en fonction de ce qui a déjà été appris comme support média : BD, album illustré, film d'animation avec tous les dessins réalisés.
- › Des élèves de P5-P6 pourraient collaborer avec les élèves de P1-P2 pour mettre des mots sur leurs dessins et prolonger ce projet.
- › Réaliser un clip vidéo où les élèves font défiler les dessins et récitent régulièrement le refrain construit en classe (voir **focus média C** : « Comment réaliser une vidéo en classe ? »). ▶▶



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « En avant la musique », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : [20 fiches d'activités - 123clic.be](https://www.123clic.be).

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Comme ça nous chante ! » & « Le petit juke-box qui a de la suite dans les idées », Ecole communale de Basse Bodeux, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/comme-ca-nous-chante-le-petit-juke-box-qui-de-la-suite>.
- › « Voyage musical autour du monde », Ecole fondamentale Sainte-Marie, Bruxelles, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/voyage-musical-autour-du-monde>.

Autres ressources

Série de chansons à exploiter, à titre d'exemples

- › Aldebert et Tété, *Madame Nature*.
- › Pomme, *Les animaux sont nos amis*.
- › Angèle, *Trop tard*.
- › Les cowboys fringants, *Plus rien*.
- › Yannick Noah, *Encore temps*.
- › Gauvain Sers, *Y a plus de saisons*.



REPORTERS DE L'ÉCOLOGIE



DURÉE : ± 7 périodes

L'ACTIVITÉ

L'environnement est un sujet de plus en plus présent dans notre société et dans les médias. Lors d'une expédition en forêt ou d'un voyage extrascolaire, les élèves étudieront le milieu de vie des êtres vivants avec l'aide de leur enseignant-e. À l'aide des traces collectées, ils-elles développeront des productions médiatiques incitant les lecteur-ric-e-s à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Toutes les productions figureront sur un blog, média permettant de réunir l'ensemble des productions variées des élèves. L'activité s'accompagne d'une réflexion sur le choix du support.

II Cette activité est tout à fait transposable à d'autres supports, en fonction des affinités de chacun-e (une page du site internet de l'école, un padlet reprenant l'ensemble des productions médiatiques des élèves, etc.). Il en va de même pour la thématique qui peut être adaptée en fonction des intérêts de chacun-e et/ou de l'actualité.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › produire des éléments constituant un blog en se mettant dans la peau d'un-e auteur-e sur média numérique ;
- › travailler sur le discours injonctif et ses supports médias ;
- › créer et orienter un message en réfléchissant à ses conditions de réception ;
- › porter un regard critique sur sa production, sur ses intentions et les outils utilisés.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

SCIENCES

- › Réaliser une trace en utilisant le support le plus adéquat (dessin, maquette, photo, panneau, présentation orale ou filmée)

FRALA

- › Partager ou publier une production de son choix, corrigée avec ou par l'enseignant-e
- › Rassembler des idées à l'aide d'un support
- › Établir un lien entre contenu du message et un support illustré
- › Prendre la parole pour produire/élaborer un message qui combine plusieurs des éléments ci-dessous en s'appuyant ou non sur un support de présentation : en tenant compte de l'intention et du-de la destinataire ; en l'organisant selon une structure textuelle simple donnée ; en mobilisant les ressources de la classe

EPC

- › Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres
- › Partager son avis sur des questions de type philosophique liées à la citoyenneté
- › Illustrer une idée par un exemple approprié



- › Un appareil photo, une tablette ou un smartphone muni d'un appareil photo ;
- › une caméra, une tablette ou un smartphone muni d'une caméra ;
- › un ordinateur, une tablette ou un smartphone, avec accès à Internet.

MATÉRIEL


* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.

1

Relevé des traces des êtres vivants dans leur milieu de vie

Dans le cadre du cours d'éveil scientifique, les élèves étudient les êtres vivants et leur(s) milieu(x) de vie. Ils-elles analysent l'influence de l'homme sur ceux-ci. Les élèves, seul-e-s ou en groupes, recherchent des traces de la présence d'êtres vivants dans leur milieu de vie ou des traces de détérioration du milieu de vie des animaux ou des traces de détérioration de l'environnement qui peuvent avoir un impact sur le milieu de vie des êtres vivants.


Après avoir collecté des traces sous la forme d'une prise de notes, de dessins, d'enregistrements (sonores ou vidéos), de photographies, avec l'aide de l'enseignant-e, les élèves s'interrogent sur la pertinence des supports utilisés. En choisissant la photo, quel est le résultat ? Et en optant pour l'enregistrement ? Quelle différence ? Faut-il enregistrer des sons ou capturer des images ?

-  *L'échange au sujet du choix du support permet d'envisager la forme de la production médiatique finale, ainsi que les opportunités et difficultés de l'utilisation de tel ou tel média.*

2


Exploitation des traces en classe et création d'outils de sensibilisation

De retour en classe, analyser les traces collectées, répartir les élèves en sous-groupes et décider du support médiatique à créer pour réaliser des outils de sensibilisation : une affiche ? Une illustration ? Une capsule vidéo ? Un roman-photo ? Un montage sonore ?

-  *Lancer une réflexion sur le meilleur média à utiliser en fonction de la trace choisie par l'élève.*

Prévoir une variété de supports pour que les élèves puissent expérimenter plusieurs types de médias. Leurs productions variées seront ensuite diffusées sur un blog dédié (ou une page du site Internet de l'école) qui sera le reflet de ces productions. Les focus média en fin de brochure donnent déjà certaines pistes pour réaliser des productions visuelles et/ou sonores.


A ce stade, montrer aux élèves des blogs similaires à celui qu'ils-elles créeront ensemble, afin d'identifier les caractéristiques de cette production médiatique numérique.


-  *Un blog est un espace sur le web dans lequel l'internaute intègre différents articles personnels au sujet d'une thématique particulière.*

3

Construction du blog

Créer le blog (ou développer une page spécifique du site internet de l'école) et réunir les productions des élèves. Avant de publier chaque production, demander aux élèves de rédiger une légende pour chacune d'elles.

 *Au préalable, l'enseignant-e pourra faire un exercice pour légender collectivement une illustration avant de passer à l'étape où les élèves le feront en sous-groupes.*

A cette étape, il est également possible, si des personnes apparaissent sur les photos, de travailler sur le droit à l'image des élèves ou de l'enseignant-e grâce au focus média A : « Comment travailler la protection des données ? » 



4

Diffusion et analyse des réactions

Une fois le blog réalisé et diffusé, revenir avec les élèves sur les réactions du public face à leur productions.

- › Qui consulte notre blog ?
- › Quels sont les commentaires recueillis ?
- › Notre objectif est-il atteint ? De quelle manière pourrions-nous faire évoluer notre travail ?



PROLONGEMENTS

- › Les élèves peuvent travailler seule-e-s ou en sous-groupes lors de la production finale.
- › Le blog peut ensuite être partagé avec d'autres élèves pour créer de la discussion, des débats.
- › Le blog peut être amélioré chaque année afin d'agrandir la bibliothèque de conseils liés à l'environnement.
- › L'ensemble des œuvres peut faire l'objet d'une exposition, d'un micro-musée où les élèves présentent le fruit de leurs réflexions, plutôt que sur un blog (ou simultanément).

Cette fiche peut également être utilisée pour construire un blog sensibilisant à d'autres thématiques que l'écologie (ex. : stéréotypes de genre, multiculturalité, ou n'importe quelle autre cause qui rencontre l'adhésion de tou-te-s).



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Construire un blog de classe », dans *Les compétences en éducation aux médias Un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2016, pp. 82-86 : <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competences-education-aux-medias-portefeuille-activites-pedagogiques-2016.pdf>.
- › « Construire un blog en classe », dans *l'Éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p. 38 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>.

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Producteurs de contenus médiatiques, producteurs d'émotions... », Ecole de la Plume, 2018 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/producteurs-de-contenus-mediatiques-producteurs-demotions>.
- › « Inventons, expérimentons et partageons des expériences scientifiques via notre blog. A vous de jouer ! », Ecole primaire Sainte-Marie, La Louvière, 2015 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/inventons-experimentons-et-partageons-des-experiences>.

Autres ressources

- › « Créer un blog pour l'école », E-Classe : <https://www.e-classe.be/7b016e9b-60a2-4c53-9b7e-3fda783b715f>.
- › « Créer sur Internet », E-Classe : <https://www.e-classe.be/4ffb0433-f362-4b9c-824b-6c0670a3b363>.
- › « Mini-projet « Création d'un blog sur Internet », E-Classe : <https://www.e-classe.be/331c8200-938c-467a-bf78-50c1ecf604c3>.
- › « Réaliser un roman-photo en classe », E-Classe : <https://www.e-classe.be/realiser-un-roman-photo-en-classe-9058#>.



TUTOS À GOGO !



DURÉE : ± 7 périodes

L'ACTIVITÉ

Présent sur les réseaux sociaux ou les plateformes de streaming, le tutoriel, sous forme de vidéo, permet d'exercer quelques éléments liés à l'acquisition de compétences en éducation aux médias.

Ce parcours propose donc de placer l'élève en tant que transmetteur-riche de l'information à l'attention d'un public pour l'aider dans la réalisation d'une tâche (par exemple, en FMTTN : travail du bois, activité de couture, ou encore un atelier de peinture ou de bricolage, un atelier cuisine) par le biais de la vidéo.

En plus de mettre des mots sur des gestes précis, l'élève manipulera un matériel qui permet de capter une vidéo ; ce sera aussi l'occasion d'appréhender le cadrage, les différents plans, l'enregistrement du son etc. Il-elle réfléchira enfin à l'impact que sa vidéo aura sur autrui.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- > identifier les différents éléments constituant d'un message médiatique à transmettre ;
- > utiliser les fonctions d'un objet technique de la classe pour produire une capsule vidéo ;
- > considérer le rôle et les interactions des différents éléments (visuels et sonores) dans un message ;
- > identifier la présence d'éléments qui peuvent nuire au message ;
- > porter un regard critique sur sa production, sur ses intentions et les outils utilisés.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- > Identifier le support d'écoute et de lecture
- > Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée et le support utilisé
- > Partager ou publier une production de son choix, corrigée avec ou par l'enseignant-e
- > Rassembler des idées à l'aide d'un support
- > Repérer les paramètres du corps et de la voix
- > Citer les paramètres de la communication
- > Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention est atteinte

ECA

- > Exprimer une intention par le corps et par la voix
- > Sonoriser collectivement une production

EPC

- > A partir d'une situation réelle ou imaginaire, formuler un étonnement
- > Proposer un exemple qui illustre une idée liée à la philosophie et à la citoyenneté
- > Percevoir les effets des médias sur les ressentis et ceux des autres



- > Un outil de prise de vue vidéo ;
- > un ordinateur ou une tablette contenant un micro.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.

Vivre l'activité à transformer en tutoriel

Lors d'une activité proposée par l'enseignant·e, les élèves apprennent à exécuter une tâche autour de matières et matériaux en toute sécurité (risques et dangers pour soi et pour les autres, préparation du poste de travail et de l'exécution des gestes techniques, utilisation des équipements de protection adéquats). Ils-elles sont déjà réuni·e·s en sous-groupe afin d'être dans les mêmes conditions que lors de la suite de l'activité.

- ▮ *L'enseignant·e veillera, lors de cette première étape, à bien mettre l'accent sur les différentes phases importantes de la préparation, de l'exécution de la tâche et du rangement et du nettoyage à la fin de l'activité. A chaque étape, l'enseignant·e fera une pause pour que les élèves verbalisent l'étape en question.*

Les étapes du tutoriel

Préciser la tâche aux élèves : réaliser un tutoriel vidéo pour présenter les étapes de mise en place de son espace de travail/les consignes de sécurité découvertes durant l'étape précédente.

Commencer par demander aux élèves de lister les éléments abordés.

- ▮ *Il est intéressant de montrer quelques exemples de supports existants et d'en tirer quelques caractéristiques communes.*

En sous-groupe, demander aux élèves de réfléchir aux différentes étapes de la réalisation de la tâche, en fonction de ce qui a été mis en évidence par l'enseignant·e lors de l'étape précédente.

Répartir en sous-groupes afin de capter différents moments de la réalisation de la tâche. Ces derniers peuvent se focaliser sur :

- > la présentation du matériel ;
- > l'aménagement de l'espace de travail ;
- > l'ensemble des paramètres auxquels il faut être attentif pour travailler en sécurité ;
- > la démonstration des gestes aux différentes étapes ;
- > le nettoyage de l'espace de travail ;
- > ...

Déterminer les outils et procédés techniques utilisés

Préciser aux élèves qu'ils-elles seront les producteur·rice·s de ces capsules.

Les inviter à identifier :

- > en fonction des outils disponibles en classe, celui qui leur permettra de réaliser au mieux la tâche ;
- > en fonction de leurs compétences techniques, un procédé de prise de vue/un outil de montage réaliste qui leur permettra de réaliser la capsule.

- ▮ *L'intention est ici d'amener les élèves à prendre conscience que la dimension technique est importante et qu'elle aura inévitablement un impact sur le « format » du message véhiculé.*


Les élèves pourraient par exemple estimer qu'il est préférable de réaliser les tutos en une seule prise afin d'éviter de devoir réaliser un montage alors qu'ils-elles ne maîtrisent pas la technique pour le faire. On peut aussi leur faire découvrir et leur proposer des outils simples et à leur portée (Adobe Express, Book Creator, Comphone...).

L'objectif, ici, n'est pas de viser un produit fini de qualité « professionnelle ». Les élèves sont en apprentissage. L'intérêt d'une telle activité est de les rendre pleinement acteur·rice·s dans l'ensemble du processus de production.


*Pour cette étape et les suivantes, l'enseignant·e pourra se référer aux étapes de la production d'une vidéo présentes dans le **focus média C** : « Comment réaliser une vidéo en classe ? ».*

4

Concevoir le cadre général

Travailler ensuite, avec l'aide du *focus média C* : « Comment réaliser une vidéo en classe ? » , à la préparation de l'enregistrement des scènes. Pour ce faire, poser différentes questions aux élèves :

- > Quelles sont les étapes à filmer ?
- > Quels sont les éléments à montrer/à dire ?
- > Que doit-il y avoir sur chacune des scènes ? (Combien d'élèves ? Que doivent-ils-elles faire ?)
- > Comment filmer (plan, matériel) ?
- > ...

 *Il s'agit ici d'amener les élèves à percevoir que toute production médiatique, ici la production d'une capsule vidéo nécessite un réel travail de préparation et d'écriture.*

Déterminer le contenu


Avant de commencer à filmer, demander aux élèves de déterminer (d'écrire) les éléments qui seront dits et ceux qui seront montrés.

Les amener à prendre conscience de complémentarité et de la relation entre les éléments dits (le texte) et filmés (les images).

5

Réaliser le tutoriel vidéo - sans le son

Capter les différentes scènes, en suivant le canevas établi dans le storyboard (sans le son). L'ensemble des scènes capturées par les différents groupes constitueront le tutoriel que les élèves transmettront à d'autres.


 *Au préalable, l'enseignant-e aura montré comment utiliser et placer le matériel pour capter l'image, quel plan utiliser et pour quelle raison... Durant l'activité, l'enseignant-e reste à disposition des élèves afin de les aider dans l'exécution des tâches manuelles et techniques.*

Selon le procédé sélectionné par les élèves en amont :

Si le tutoriel est réalisé en une prise de vue


Proposer aux élèves :

- > de s'entraîner à dire le texte et à « jouer » la scène à filmer ;
- > de filmer la scène ;
- > de visionner la production, de l'évaluer et de la recommencer en l'adaptant si nécessaire.

 *Dans cette démarche, il n'est pas nécessaire qu'un-e élève se place face caméra. Celui-celle qui parle peut aussi se trouver derrière la caméra et dire son texte en voix-off.*

Si le tutoriel est réalisé à l'aide d'un logiciel ou d'une application simple

Après une phase d'appropriation du logiciel ou de l'application, proposer aux élèves de produire les contenus.

 *Ici, en fonction de l'outil choisi, il existe un tas de possibles. Avec des outils tels que Adobe Express, Comphone ou V-Book Creator, il est par exemple envisageable de réaliser les capsules vidéos sans commentaire et d'ajouter ceux-ci par la suite.*

Une fois que tout est terminé, les élèves visionnent le résultat obtenu et effectuent des ajustements si nécessaire.



6

Diffusion


Transmettre les productions des élèves à d'autres classes, leurs parents ou à leur entourage. Évaluer l'activité et les retours des usager-ère-s.

Après la diffusion, réaliser collectivement un retour sur l'expérience vécue et les réactions du public.

- › A quoi cela sert de faire un tutoriel ?
- › Qu'est-ce qui vous a plu dans le rôle que vous avez joué dans sa création ?
- › Allons-nous produire un nouveau tutoriel ? Si oui, à quoi devons-nous être attentifs ? Y aura-t-il des choses à améliorer ?



Cette dernière étape permet d'évaluer le travail et d'envisager une évolution lors d'une éventuelle nouvelle production médiatique.

*A cette étape, il est également possible, si des personnes apparaissent dans le tuto, d'aborder le droit à l'image des élèves ou de l'enseignant-e grâce au focus **focus média A** : « Comment travailler la protection des données ? »* 



- › L'activité peut être réalisée ensuite par un-e élève seul-e.
- › Des savoirs et/ou des savoir-faire spécifiques peuvent être abordés dans l'élaboration d'un tutoriel, comme les dangers et les risques, l'équipement de protection, la posture ergonomique...
- › Le tutoriel peut également être abordé dans le cadre de la compétence « Réaliser un plat » et « Présenter un plat réalisé » (FMTTN, « Alimentation et habitat », P2).



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Je fais mon film », dans Media Animation et CSEM, *123cllic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ? : 20 fiches d'activités - 123cllic.be.*

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Capsules vidéos de présentations de jeux au service de la classe », École fondamentale spécialisée Pierre Danaux, Thuin, 2022 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/capsules-videos-de-presentations-de-jeux-au-service-de-la>.
- › « Dis moi comment on joue ? » Ecole Sainte-Croix, Hannut, 2022 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/dis-moi-comment-joue>.

Autres ressources

- › « Créer une vidéo », E-classe : <https://www.e-classe.be/aa8070a9-316f-4aa8-9968-f856f78fc48a>.
- › « Créer une ressource », E-classe : <https://www.e-classe.be/d40c8e92-4875-45e6-8c0e-5a5cb2be71d0>.
- › « Créons un tutoriel pour notre recette de cuisine », E-classe : <https://www.e-classe.be/25afe1a0-fffb-4021-aab7-c13145ae9849>.
- › « Illustrer par la vidéo », E-classe : <https://www.e-classe.be/9ad06019-0c33-4c60-b78f-b1b7053c81c4>.



SILENCE, ON TOURNE !



DURÉE : ± 7 périodes

L'ACTIVITÉ

A partir d'une chanson choisie dans une playlist proposée par l'enseignant-e, les élèves vont réaliser un film d'animation en utilisant des objets personnels qui les représentent.

Le film d'animation permet de vivre une activité collective qui fédère la classe et dans laquelle chacun-e pourra être valorisé-e et pourra parler de son identité propre. De plus, chacun-e a un rôle à jouer dans la réalisation du film. Les tâches peuvent facilement être distribuées et redistribuées en fonction de la réalité de la classe. Cette activité permettra aux élèves de découvrir les étapes de réalisation d'un film, d'en apprendre les métiers.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › traduire par la création d'image son interprétation de la chanson ;
- › organiser la chronologie du storyboard ;
- › créer un film en stop motion ;
- › distinguer les composantes de l'image et du son ;
- › observer et décrire les effets de sa création sur le public ;
- › reconnaître les techniques en fonction de la tâche à réaliser par les élèves, dont mesurer, tracer, contourner, coller, attacher, maintenir, fixer, peindre, (dé)couper.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

ECA

- › Caractériser une image fixe et une image en mouvement
- › Réaliser un cadrage, aborder des techniques de captures vidéos simples, expliquer avec ses propres mots le fonctionnement d'un logiciel de montage, enregistrer et exporter un contenu vidéo

EPC

- › Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, rejet, moquerie, exclusion)
- › Percevoir les effets des médias sur ses ressentis et ceux des autres



- › Tablettes Ipad, Android, ou smartphones + support ou pied photo ;
- › logiciel pour le stop motion et pour le montage, ex. : Stop Motion, iMovie (Apple) Stop Motion studio (Android) ;
- › papier grand format (minimum 50x70 cm), adhésif (pour fixer le papier) et outils graphiques (feutres, crayons, pastels, pinceaux+gouache,...) ;
- › objets symboliques liés à la vie des élèves : accessoires de sport, jouets, etc. ;
- › chansons :
 - › Zaz, *On ira*.
 - › A. Bent, *Ma philosophie*.
 - › Les déménageurs, *Autour de moi*.
 - › Zazie, *Tout le monde*.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



1

Qu'est-ce que le stop motion ?


Expliquer aux élèves ce qu'ils-elles devront être capables de produire à la fin de cette séquence : un film d'animation à partir de l'expérience vécue par l'écoute d'une chanson. Ce dernier pourra servir de clip à une chanson.

Pour ce faire, l'enseignant-e peut proposer différentes activités afin de répondre à la question suivante : comment réaliser un film en stop motion ?

- **Montrer un flip book*** et faire observer que la succession des images fixes donne l'effet de mouvement.
- **Réaliser en direct un petit film stop motion** : en plaçant la tablette au-dessus d'un objet qu'il-elle déplace en prenant soin de réaliser une prise de vue entre chaque déplacement. On visionne ensemble et les élèves émettent des hypothèses concernant cet effet de mouvement.
- **Demander à un-e élève de se placer devant l'appareil photo équipé d'un pied** : réaliser une prise de vue en mode rafale. Visionner ensemble : les élèves émettent des hypothèses concernant cet effet de mouvement.

A cette succession d'images, le son est ensuite ajouté. Le son peut provenir de différentes sources : bruitages, voix, musique, etc.

- **Observer des films réalisés en stop motion** (voir dans « autres ressources » ci-dessous).

 *Pour comprendre le stop motion, l'enseignant-e explique que l'impression du mouvement provient de la succession d'images fixes. L'objectif est de déceler les composantes de l'image et du son.*


Définition du Stop motion : Le stop motion est une technique d'enregistrement qui permet, à partir d'une succession d'images fixes dont des éléments sont déplacés entre chaque prise, de créer l'illusion de mouvement. On compte à peu près 8 images par seconde avec du matériel peu précis. Au cinéma, on compte 24 images par seconde.

2

Mise en projet et storyboard

Revenir au projet décrit en début de séquence en proposant une série de chansons.

Permettre aux élèves d'exprimer leurs émotions suite à l'écoute (parler d'eux-elles, de leur famille, de ce que la musique leur évoque, de l'interprétation qu'ils-elles en font etc.)



 *Les chansons ne sont proposées qu'à titre d'exemples et peuvent aussi être proposées par les élèves ou par l'enseignant-e en fonction d'une thématique qui concerne la vie de la classe.*

Demander ensuite comment on pourrait imaginer un clip vidéo qui illustrerait cette chanson. Il leur faudra définir un décor ainsi que les éléments qui y seront en mouvement.

3

Storyboard

Élaborer un plan d'organisation et réaliser un découpage du texte à l'aide d'un storyboard qui servira de référentiel tout au long de la construction du projet.

 *Pour la compréhension de ce qu'est un storyboard, voir [focus média C](#) : « Comment réaliser une vidéo en classe ? ».* 

* Petit livre d'images qui, feuilleté rapidement et en continu avec le pouce, donne l'impression d'une séquence animée.

4

Production

Le storyboard achevé, travailler avec les élèves à la production du stop motion :

- › Construire les décors : les élèves réfléchissent, à partir du storyboard, aux décors de leur mini-film, aux plans et angles de prise de vue à utiliser dans chaque scène et les élaborent (en autonomie, accompagné-e-s par l'enseignant-e).
- › Imaginer et construire les personnages : les élèves, avec l'aide de l'enseignant-e, réfléchissent aux différents personnages qui figureront dans le film et ce qu'ils-elles doivent y faire (déplacement, action, émotion, accessoires, etc.).

II Répartir les élèves en petits groupes, chacun prenant en charge une partie du storyboard. Ainsi, chacun pourra travailler à la production.

5

Tournage

Par petits groupes de 2 ou 3, les élèves viennent près de l'enseignant-e pour le tournage du film.

II Chacune des étapes étant notée sur le storyboard, les séquences peuvent être tournées dans le désordre. L'objectif est que, pour chaque scène, les prises de vue se succèdent, ce qui facilitera ensuite le montage du film.

Une attention sera portée aux spécificités du stop motion qui se présente comme une succession d'images fixes. Il s'agira donc, pour créer la vidéo, de réaliser un grand nombre de photos qui, mises bout à bout, formeront le film.

Fixer la caméra sur un support afin qu'elle reste stable et réaliser plusieurs photos de la scène, en bougeant légèrement, à chaque prise, uniquement l'élément qui devra être mis en mouvement. Comptez 8 photos pour une seconde de film.

*Pour travailler sur les angles de prises de vue et les plans, l'enseignant-e se référera au contenu du **focus média B** : « Comment analyser une image ? ». **II***

6

Montage

Avec l'aide de l'enseignant-e, les élèves observent la réalisation du montage : le découpage, l'accélération ou le ralentissement de certaines séquences.

II Pour cette étape, l'enseignant-e est à nouveau invité-e à s'inspirer de la démarche et des ressources données dans le **focus média C** : « Comment réaliser une vidéo en classe ? ». **II**

5

Sonorisation du film

Le son est ajouté en dernier lieu. Plusieurs possibilités sont offertes :

- › On ajoute la bande son de la chanson. Dans ce cas, c'est l'enseignant-e qui l'ajoute au montage.
- › Les élèves pourraient chanter. Dans ce cas, l'enregistrement se fait en une seule prise et est ensuite ajouté au montage vidéo.
- › Chacun-e vient présenter son personnage (prise de son individuelle).

Diffusion


Réfléchir avec les élèves à la diffusion du film :

- › Comment va-t-on montrer ce film ? Organiser une séance cinéma ? Le diffuser sur YouTube, sur Vimeo ? Pour qui ?

Après cette étape, il peut être intéressant de réaliser un retour sur la diffusion, les réactions du public, d'évaluer oralement et collectivement le travail réalisé.

- › Qu'est-ce qui vous a plu dans le rôle que vous avez joué ?
- › Allons-nous produire une nouvelle vidéo ? Si oui, à quoi devons-nous être attentifs ?
- › Y aura-t-il des choses à améliorer ?
- › Quel retour avons-nous reçu du public ? Comment utiliser ces commentaires pour la réalisation d'un autre film ?



A cette étape, il est également possible, si des personnes sont reconnaissables dans la vidéo, de travailler sur le droit à l'image des élèves ou de l'enseignant-e grâce au focus média A : « Comment travailler la protection des données ? » 

- › Réalisation d'un album de vie, d'un album de classe sur IBook author.
- › Ouverture de la classe sur le monde :
Il existe différents centres de ressources ou des possibilités de répondre à des appels à projets pour aider à financer la venue d'un artiste en classe :
 - › Appel à projets scolaires du CSEM : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/operations/appel-projets-scolaires>.
 - › PECA <http://www.culture-enseignement.cfwb.be/index.php?id=19951>.

Il est possible d'obtenir de l'aide pour réaliser un tel projet avec Caméra – etc (<https://camera-etc.be/fr>), Action Média Jeunes (<https://www.actionmediasjeunes.be>), Graphoui (<https://graphoui.org>), etc.

RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Comprendre activement le cinéma par le stop motion », dans *Les compétences en éducation aux médias. Un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2016, pp. 112-119 : <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competences-education-aux-medias-portefeuille-activites-pedagogiques-2016.pdf>.

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Les super zanimaux... à la poursuite des cartes postales », Ecole primaire Les Lauriers, Hannut, 2016 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/ou-est-passee-la-joie>.
- › « Film d'animation et bande son », Ecole spécialisée La parenthèse, Visé, 2013, <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/film-danimation-et-bande-son>.
- › « Où est passée la joie ? », Ecole en couleurs, Forest, 2017, <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/ou-est-passee-la-joie>.

Autres ressources

- › Exemples d'activités média réalisées en classe (Belgique) : <http://www.ecolenumerique.be/qa/ressources-fiches-dactivites>.
- › Exemples de films du centre d'expression et créativité Graphoui : <http://www.graphoui.org>.

LE SALON DES MÉTIERS



DURÉE : ± 8 périodes

L'ACTIVITÉ

Notre société véhicule de nombreux stéréotypes sur les professions qui nous entourent. Avec cette activité, les élèves seront confronté-e-s à la multiplicité des facettes d'un même métier, pourront échanger leurs points de vue et ainsi développer leur esprit critique.

A l'aide d'interviews réalisées dans le quartier, les élèves devront concevoir une carte conceptuelle constituée d'images pour défendre oralement l'utilité d'une profession dans la société et en déconstruire certains stéréotypes.

Pour arriver à cette production finale, l'élève apprendra à manipuler une carte mentale/conceptuelle qu'il-elle aura réalisée comme vecteur d'information et support de communication auprès de ses camarades.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › concevoir une interview en considérant à la fois l'intention poursuivie, le sujet, les outils techniques (pour capturer, monter et diffuser le contenu), les destinataires de l'interview ;
- › se questionner sur les représentations et la sensibilité qu'il souhaite transmettre par ce contenu.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Reformuler le contenu attendu à l'aide d'un support construit ou choisi
- › Exprimer une représentation mentale du contenu du texte (entendu) par un moyen verbal ou non verbal (phrase, dessin, création)

FGHES

- › Interroger une personne pour caractériser des activités du quotidien : pour jouer, apprendre, communiquer, se déplacer
- › Communiquer les observations d'une partie de la visite de terrain/virtuelle, en s'aidant des traces conservées

EPC

- › Identifier des situations d'atteinte à la dignité, aux droits (discrimination, moquerie, rejet, exclusion, maltraitance, harcèlement...) et les moyens de s'y opposer
- › Identifier des stéréotypes de genre



- › Un appareil photo ou une tablette, un smartphone muni d'un appareil photo ;
- › une imprimante OU un projecteur.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.



Mise en projet

Contextualiser le projet dans son ensemble en expliquant que les élèves vont rencontrer des personnes ayant des profils professionnels variés afin de pouvoir les présenter ultérieurement. Pour donner du sens aux activités, envisager quelques éléments dans une optique de co-construction de l'activité :

- › À quoi servira le projet ? S'agira-t-il d'une présentation en classe suivie d'un débat ? D'un salon des métiers, ouvert aux élèves des autres classes ? Aux parents ?
- › Quelle est l'intention du projet ?
- › À qui seront destinées les traces récoltées ? A la classe ? A l'enseignant-e ? A d'autres classes ? Aux parents ?
- › Que devront faire les élèves ?
- › Que devra faire l'enseignant-e ?

II *A la fin de cette étape, les contours du projet seront définis selon les trois dimensions de l'éducation aux médias (informationnelle, technique et sociale) ainsi que son intention : présenter les métiers rencontrés lors des interviews, déconstruire les stéréotypes liés à ces derniers, faire découvrir des métiers à soi et aux autres.*

2

Travail sur la notion de stéréotype

Distribuer aux élèves des dessins de travailleur.euse-s en habits de travail ou en situation de travail. Ces dessins représenteront uniquement le corps des personnages.

Demander aux élèves de compléter le dessin et de présenter ensuite leurs personnages au groupe classe.

II *Lors de la mise en commun, noter systématiquement le métier et la proportion de filles et de garçons associé-e-s au métier.*

Questionner ensuite les élèves :

- › Pourquoi une fille ? Pourquoi un garçon ?
- › Est-ce important pour reconnaître le métier ? Pourquoi ?

Autre possibilité : proposer à chaque élève de présenter son métier préféré, sans jamais le citer, en décrivant le travail de la personne, les objets liés à ce métier, l'habit etc.

II *L'enseignant-e pourra préparer des images stéréotypées des métiers pour ajouter aux présentations des élèves. Toutes ces images seront observées, commentées et questionnées collectivement afin de faire émerger des échanges sur les stéréotypes de genre. L'objectif est, à terme, de mettre en évidence la vision stéréotypée de certains métiers.*

Définition du stéréotype : représentation généralisée qui, si elle n'est pas conscientisée, risque de mener à des généralisations abusives liées au genre, à la description du métier, aux vêtements, etc.. Il est cependant nécessaire parce qu'il permet au cerveau de classer rapidement une information.

3

Préparation de l'interview


Après avoir fixé les objectifs du projet avec les élèves (au regard des attendus et des objectifs en EAM listés ci-dessus), sélectionner quelques métiers et demander aux élèves de se mettre en sous-groupes pour travailler sur l'un de ces métiers.

Déterminer, avec les élèves, les questions à poser aux professionnel-le-s qu'ils-elles vont rencontrer en dégagant les grandes thématiques à développer pour la future construction de la carte mentale :

- › identité (nom, prénom, âge, sexe, etc.) ;
- › description du métier (formation, journée type, pourquoi le métier est important, etc.) ;
- › stéréotypes liés à ce métier (quel(s) stéréotype(s) le-la professionnel-le peut-il-elle donner de son métier ? Est-il utile ? Comment réagir ?).

Préparer le matériel d'enregistrement ou de prise de notes.

- II *Échanger avec les élèves sur les conséquences du choix du support : si nous enregistrons l'entretien, qu'en ferons-nous après ? Si nous prenons des notes, quelle trace laisser ?*

Avant l'étape suivante, il est important de conscientiser les élèves sur le droit à l'image des personnes qu'ils-elles vont interviewer, photographier ou filmer. Pour ce faire, se référer au focus média A : « Comment travailler la protection des données ? » 

4

L'interview

Sur le terrain, ensemble ou en sous-groupes, demander aux élèves d'interroger plusieurs personnes sur la base des questions préparées et de prendre une photo/des photos de/avec leur interlocuteur-riche pour symboliser le moment.

- II *Dans l'éventualité où les élèves ne disposent pas de matériel, ils-elles peuvent également faire un dessin. Cette photo ou ce dessin ne doit pas seulement être le portrait de la personne mais idéalement représenter une mise en situation.*

Au lieu de noter les informations recueillies auprès de la personne interviewée, proposer aux élèves d'enregistrer l'interview (uniquement le son ou le son et l'image) :

- Quelle(s) répercussion(s) possible(s) y a-t-il sur la personne interviewée ?

5

Réalisation de la carte mentale

De retour en classe, sélectionner les informations importantes de chaque rencontre afin de transposer le propos de la discussion sous la forme d'une carte mentale.

L'enseignant-e explique comment réaliser une carte mentale : celle-ci peut être réalisée à la main ou à l'aide d'un logiciel. Le but de ce document est d'y intégrer des illustrations (dont la(les) photo(s) prise(s) lors de l'interview) et des mots afin de synthétiser les informations essentielles liées à la profession rencontrée.

- II *Durant l'activité, l'enseignant-e reste à disposition des élèves pour les aider à réfléchir sur le message à faire passer sur la carte mentale, le choix des illustrations et des mots,... Pour faciliter l'exécution de la tâche, l'enseignant-e peut également proposer plusieurs canevas de carte mentale à compléter.*

6

Présentation des cartes mentales

Lors de la préparation, réfléchir à la construction du support en répondant à ces questions : pourquoi ces images ? Comment les disposer ? Privilégie-t-on un support papier ou numérique ?

Demander à chaque sous-groupe de présenter le fruit de son travail à la classe. La carte est soit imprimée et montrée physiquement au groupe-classe, soit projetée au tableau.

- II *L'élève argumente auprès des autres afin de leur expliquer l'importance de ce métier dans la société. Une discussion peut jaillir au sein du groupe-classe.*

A la fin de la présentation, les élèves auto-évaluent leur travail oralement.

- Qu'avez-vous pensé de votre présentation ?
- Comment auriez-vous pu l'améliorer ?

- II *En commentant leur présentation, ils-elles définissent ensemble les critères d'évaluation que l'enseignant-e peut noter sous forme de tableau réutilisable ultérieurement.*



PROLONGEMENTS

- › Les cartes mentales pourraient être exposées lors d'un salon des métiers dans l'école (projet de plusieurs classes).
- › Les élèves de P2 pourraient organiser une présentation aux élèves des autres années (ex. : P1) afin d'initier des débats.
- › Une activité complémentaire serait d'identifier les liens entre les différentes professions présentées par les élèves et ainsi de créer une carte mentale plus conséquente.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « C'est pour fille ou pour garçon ? », dans Media Animation et CSEM, 123clic. *Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : [20 fiches d'activités - 123clic.be](#).
- › « D'où viennent les stéréotypes de genre ? », dans Media Animation et CSEM, 123clic. *Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : [20 fiches d'activités - 123clic.be](#).

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Balance ton genre ! » Ecole Marcel Thiry, Mehagne, 2021 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/balance-ton-genre>.
- › « Sortons du conditionnement », Ecole communale de Merdorp, Hannut, 2021 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/sortons-du-conditionnement>.

Autres ressources

- › « Halte aux stéréotypes », E-Media, 2021 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/11113/Halte_aux_stereotypes.pdf.
- › « Discuter avec les jeunes du sexisme dans les médias », Habilomédias, 2016 : https://habilomedias.ca/sites/default/files/pdfs/tipsheet/Fiche-conseil_Discuter_jeunes_sexisme_medias.pdf.
- › « Décoder la représentation des filles et des garçons dans les médias », CLEMI, 2016 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/decoder-la-representation-des-filles-et-des-garcons-dans-les-medias.html>.
- › « Explication d'un outil pour créer une carte mentale en ligne - Framindmap », E-Classe : <https://www.e-classe.be/14dfeafd-63ff-4648-b9a2-b38c72d86299>.
- › « Fiche pour travailler sur la structuration des idées », E-Classe : <https://www.e-classe.be/ddb8a3fc-b6f9-424e-8d35-3cc2496f9b98>.
- › « Fiche pour travailler la structuration d'une notion avec une carte conceptuelle », E-Classe : <https://www.e-classe.be/31c108d3-528e-4565-a7d2-468d90b67e32>.
- › « Fiche pour travailler la synthèse d'une notion avec une carte conceptuelle », E-Classe : <https://www.e-classe.be/31c108d3-528e-4565-a7d2-468d90b67e32>.



RACONTE-MOI UNE HISTOIRE EN PODCAST



DURÉE : ± 10 périodes

L'ACTIVITÉ

Avez-vous déjà écouté une histoire radiophonique, aussi appelée podcast ? On se laisse emporter par un récit, en oubliant que cette magie tient par tout un processus créatif. Réaliser un podcast en classe, c'est l'occasion pour les élèves de collaborer, s'exprimer et d'écrire un contenu sonore en anticipant sa diffusion.

Lors d'une première session d'écoute de podcasts narratifs, le groupe se familiarise avec la situation de communication et les éléments qui composent ce média tout en développant ses compétences de compréhension à la lecture audio en français.

Ensuite, les élèves passent à la production sonore à destination des autres élèves de l'école, en adaptant une histoire écrite tirée d'un album jeunesse en récit sonore avec tout ce que cela implique.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › transposer d'un langage à l'autre un récit (du livre au podcast) ;
- › affiner son écoute d'un support audio : par rapport au contenu du récit sonore, mais également dans les composantes techniques qui le caractérisent ;
- › opérer une série de choix de création qui impactent la forme du média.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré
- › Déterminer un but d'écoute selon l'intention précisée et le support utilisé
- › Manifester sa compréhension d'un message entendu (...) en répondant à des questions ou en produisant un dessin, une phrase ou une action qui donne à voir : l'explicite et certains éléments implicites, des connaissances personnelles mobilisées, l'intention de l'auteur, les relations entre les éléments, les éléments réels et imaginaires, une émotion ressentie
- › Prendre la parole pour produire/élaborer un message, en s'appuyant ou non sur un support de présentation, qui combine plusieurs des éléments suivants : l'intention, le destinataire, une structure textuelle simple donnée, les ressources de la classe.
- › Repérer les paramètres de la voix
- › Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit
- › Exprimer un ressenti, un avis avec un support
- › Prendre appui sur ses connaissances culturelles (littéraire, scientifique, artistique) pour identifier ses préférences (auteur, genre)
- › Vérifier, selon la réaction du ou des destinataires, si l'intention de communication a été atteinte



- › Un album jeunesse ;
- › un ou plusieurs outil(s) d'enregistrement sonore : dictaphone, tablette numérique, ordinateur, smartphone ou tout appareil disposant d'un micro adapté ;
- › du matériel pour la diffusion du son : par exemple, un baffle diffusant le son de votre outil d'enregistrement ;
- › quelques objets pour le bruitage (voir dans le déroulement) ;
- › un accès en ligne à une plateforme de diffusion (comme *Soundcloud* ou *Mixcloud*).

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.

Se familiariser avec le podcast narratif

Montrer les supports audio (fichier ou CD) et son appareil de diffusion et expliquer les principales commandes pour diffuser le podcast afin que les élèves puissent s'approprier la lecture du son. Écouter ensuite ensemble deux podcasts narratifs courts (3 à 5 min) pour découvrir ce média. Cette écoute peut aussi s'inscrire dans une habitude de la classe (écoute d'un podcast par semaine en classe). Nos suggestions :

- *Quelle histoire !* : épisode sur Pocahontas ou Christophe Colomb
- *Le Carnaval des animaux* : épisode sur Le Roi Lion
- [La grande histoire de Pomme d'Api | Ausha.co](#)
- [La Veilleuse du sommeil de Suaëna Airault | Audible.fr](#)
- [Keeku.co, des podcasts gratuits pour les enfants](#)

Pour analyser un podcast narratif, demander aux élèves de :

- décrire la situation de communication ;
- résumer l'histoire ;
- lister les différents sons (bruit, musique, jingle) et voix qu'ils-elles identifient. Ensemble, il s'agit de comprendre les effets sur l'auditeur-riche des choix de sons et des paramètres de la voix (intonation, volume, débit).



*Cette étape nécessite plusieurs écoutes du podcast. Des éléments pour cette analyse sont présents dans le **focus média D** : « Comment réaliser un podcast ? ».*



Choix de l'histoire à raconter et du matériel

Présenter le projet aux élèves : réaliser ensemble un podcast narratif. Cela implique la mise en scène d'un récit sonore en cherchant à incarner chaque personnage en accentuant les émotions par la voix, par le choix musical, par les bruitages. L'enregistrement se fait en une seule prise.

Décider avec les élèves des moyens de diffuser ce podcast (Comment ? À qui ? Pour quelle utilisation ?) et de l'histoire à raconter, en fonction du public visé.



Certaines histoires sont plus propices à l'adaptation sonore (ambiances sonores, suspense, onomatopées, bruitages). Nous conseillons de choisir un livre ou un récit court que les élèves connaissent déjà bien. Une autre possibilité est de laisser l'opportunité aux élèves de choisir l'album par rapport à l'intention définie.

Questionner les élèves sur le choix du matériel à utiliser pour réaliser un podcast et sur les conditions nécessaires à un enregistrement optimal (pièce isolée du bruit, position du micro, éviter les bruits parasites).

Scénariser le podcast narratif

Découper l'histoire en plusieurs parties et les placer sur un support visuel permettant d'en avoir une vue d'ensemble. Un album est découpé en plusieurs double-pages constituant chacune une unité scénaristique.



*Ce découpage peut être utile et prend le rôle d'un storyboard (se référer à l'étape 4 du **focus média D** : « Comment réaliser un podcast ? »).*





4

Adaptation de l'album au podcast

Repérer les différents éléments qui devront se traduire en sons/voix/bruitages :


- › le contexte : lieu, apparence du personnage, moment de la journée, etc. ;
- › les émotions ;
- › tout autre élément présent dans le texte et qu'il sera nécessaire de traduire en sons/voix (intonation, volume, débit)/bruitages ;
- › l'introduction (titre, auteur, jingle).

 *Pour trouver les effets sonores adéquats, il peut être intéressant d'exercer son imagination sonore (se référer à l'étape 2 du focus média D : « Comment réaliser un podcast ? »).* 

5

Répétition

Avant un premier essai d'enregistrement, organiser les rôles et les tâches de chacun·e, en fonction du découpage opéré : bruitage, choix musical, acteur·rice·s pour chacune des voix, preneur·euse de son.


 *Les élèves faisant les voix s'entraînent oralement pour améliorer leur expression (volume, débit, intonation). À l'aide du storyboard, les élèves en charge des bruitages s'entraînent à réaliser leur son de façon synchronisée avec les acteurs et actrices. L'idéal est de s'entraîner individuellement et collectivement en alternant enregistrement et écoute de l'enregistrement, afin de s'améliorer.*

6

Enregistrement

Avec le matériel adéquat, enregistrer l'histoire, en suivant le storyboard et en suivant le rôle attribué à chaque élève dans cette étape. (Qui dit quoi ? Qui fait quel bruitage et quand ?) Cet enregistrement peut se réaliser, soit :

- › d'une traite afin de faire l'économie d'une étape de montage.
- › en plusieurs étapes (courtes séquences), mais alors il faudra les coller dans un logiciel de montage sonore (se référer à l'étape 5 du focus média D : « Comment réaliser un podcast ? »).

 *Cela nécessite une bonne synchronisation : l'enseignant·e peut jouer le rôle de chef d'orchestre. Ce rôle peut aussi être confié à un·e élève.*

7

La diffusion

Diffuser le podcast selon les modalités qui ont été décidées en amont avec les élèves.

Après la diffusion, faire un retour en groupe sur ce qu'ils-elles ont appris, qu'ils-elles ont (moins) aimé dans cette activité, ce qui était facile/difficile, ce qui est bien dans le podcast et ce qui peut être amélioré, sur la réaction du public à qui ce podcast a été diffusé.

L'enregistrement de chaque son séparément peut donner lieu à une étape de montage où l'enseignant-e initie les élèves. Cela requiert le matériel nécessaire : un logiciel de montage sur ordinateur ou sur tablette (par exemple, *Audacity* ou *Reaper*).

Variante à partir d'un jeu

Il est possible de réaliser un enregistrement de plusieurs petits podcasts sous la forme d'un recueil d'émotions, en partant d'un inventaire d'émotions. Voici une série d'étapes pour sa réalisation :

- › sélectionner des cartes du jeu Dixit ou de cartes d'émotions ;
- › inviter les élèves à expliquer et contextualiser une émotion ;
- › traduire avec eux cette émotion en son/bruitage/musique/ambiance sonore ;
- › orchestrer le tout sur une bande son : l'élève explique, contextualise son émotion et en enregistre aussi son interprétation sonore. Le tout passe par une étape de montage ;
- › encadrer le tout d'un jingle et d'une introduction.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Chut, écoute », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : [20 fiches d'activités - 123clic.be](https://www.123clic.be).

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Sonoriser des albums jeunesse », Ecole communale de la Wamme, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/sonoriser-des-albums-jeunesse>.

Autres ressources

- › « Comprendre ce qu'est le bruitage » (pour les enfants) : <https://youtu.be/4XhPjhEEjk8>.
- › La sonothèque, techniques de bruitage : <https://lasonotheque.org/dossiers/dossier-techniques-de-bruitage.html>.
- › « Comprendre ce qu'est un podcast » (pour les enfants) : <https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-un-podcast>.
- › GSARA, Le guide de l'atelier radio : <https://bruxelles.gsara.be/le-guide-de-latelier-radio>.
- › Outils pédagogiques (pour travailler sur les émotions)
 - › *La roue des émotions*, ASBL L'autrement dit.net ;
 - › *L'expression des besoins*, jeu de cartes créé par la Fédération des Centres Pluralistes de PLanning Familial (FCPPF) ;
 - › *Karamel sentiments et besoins... toute une aventure*, jeu de cartes créé par le CPAS de Gerpennes ;
 - › *La ronde des émotions*, un jeu de Cat's family.



UN JOURNAL DE LA CLASSE



DURÉE : variable en fonction du type de journal créé

L'ACTIVITÉ

Écrire le journal de la classe, c'est fédérer les élèves autour de la vie de classe, les amener à réaliser un projet collectif qui sera diffusé et lu par les autres classes, leur famille, des correspondant-e-s.

Si le projet donne incontestablement sens à la lecture et à l'écriture, il permet aussi un questionnement sur la construction de l'information que l'on souhaite diffuser, et la forme à lui donner pour transmettre au mieux le message souhaité. Il peut prendre la forme d'une activité ponctuelle, par exemple à la suite de classes vertes ou d'autres événements ou devenir un projet régulier qui s'inscrit dans la vie de classe. Il peut même être un tremplin vers la création d'un journal d'école.

Conseil pour mieux aborder cette activité : Préalablement, les élèves ont déjà produit collectivement un texte explicatif à propos d'une activité vécue en classe. Le contenu (texte/image) a été mis à disposition des parents (par le biais d'un support papier ou numérique). Quelques jours plus tard, les élèves sont invité-e-s à exprimer le ressenti et les commentaires de leurs parents en découvrant l'article. Cela permettra de constater un intérêt pour ce type de publications.



En termes d'**EAM**, l'élève sera amené-e à :

- › produire un contenu qui tient compte de différents paramètres :
 - › l'intention : l'effet désiré sur les lecteurs ciblés ;
 - › le contenu et le rôle de la disposition des éléments ;
 - › les outils pour la production des contenus (texte et illustration) et le choix du support de diffusion ;
- › porter un regard critique constructif sur ses propres productions.

ATTENDUS DISCIPLINAIRES*

FRALA

- › Partager et publier une production de son choix corrigée avec ou par l'enseignant-e
- › Rassembler des idées (ex. : éléments d'une situation vécue) à l'aide d'un support
- › Établir un lien entre le contenu du message et un support illustré
- › Identifier qui (l'énonciateur), à qui (le destinataire), pour quoi (l'intention dominante) et quoi (le message) pour planifier sa prise de parole, son écoute, sa lecture et son écrit
- › Vérifier, selon la réaction du ou des destinataire-ric-e-s, si l'intention de communication a été atteinte

EPC

- › Percevoir les effets des médias sur mes ressentis et ceux des autres



- › Matériel nécessaire à la prise de photos (tablette, appareil photo, smartphone, selon le matériel disponible en classe) ;
- › des photos ou illustrations en lien avec les thèmes abordés dans le journal ;
- › du matériel de dessin, peinture, collage, impression (...) afin de réaliser une illustration avec la technique choisie ;
- › des feuilles blanches (A4 ou A3 selon le format de journal choisi) ;
- › des feutres de dessin et d'écriture ;
- › un ordinateur pour taper les textes, réaliser éventuellement la mise en page.

MATÉRIEL

* Voir document *L'éducation aux médias dans les référentiels du Tronc commun*.

Mise en projet et décisions collectives

Après avoir constaté un intérêt pour la rédaction d'un article par les élèves (par ex. suite à la rédaction d'un article dans le cadre d'une sortie pédagogique), proposer aux élèves de créer un journal de la classe (cahier de vie).

- > Qu'est-ce qu'un journal ? A quoi sert-il ?
- > En connaissez-vous ? En rédigez-vous ?
- > Que trouve-t-on dans un journal ?

II *Un journal est une publication périodique rassemblant une série d'événements. Il peut être en version papier, radiophonique ou télévisée, ou encore consacré à une thématique (ex. : journal de voyage). Le terme de « journal » sous-entend qu'on l'alimente régulièrement.*

(Re)préciser le cadre de l'activité :

- > Pourquoi allons-nous faire un journal... de la classe ?
- > A qui allons-nous le distribuer ? Quel sera le public ?
- > De quoi allons-nous parler ? (lister les thèmes)
- > Allons-nous publier un journal unique ou réaliser une publication régulière ? A quelle fréquence ?
- > Quel titre allons-nous lui donner en fonction de nos intentions (un titre court ? un titre drôle ? un titre sérieux ? un jeu de mots ?)
- > Quel sera son format ?

II *Pour illustrer cette étape, l'enseignant-e peut proposer différents exemples de supports. Il est intéressant de considérer le choix du support avec les élèves en les amenant à percevoir les avantages et inconvénients de l'un et de l'autre (accessibilité du contenu, lisibilité, compétences techniques nécessaires pour le produire).*

Choix des thèmes abordés

Déterminer collectivement un sujet à partir duquel sera rédigé le premier article du journal de la classe.

Oralement, lister les éléments qui devront figurer dans la production, entre autres :

- > les informations apportées par le texte ;
- > les illustrations.

II *Pour les illustrations, demander aux élèves de déterminer le format (dessin, photo, peinture...) et d'expliquer leur choix (la lisibilité du contenu, la facilité de sa production, l'intérêt probable des parents...).*

Création de contenu

Dans cette étape, mettre en pratique les décisions prises à l'étape précédente grâce à différents ateliers. La méthodologie liée à la production des contenus est fonction des habitudes de la classe. Les élèves peuvent par exemple travailler par deux dans le cadre d'un atelier. S'il s'agit d'une première production, celle-ci peut être réalisée collectivement.

4

Mise en commun

En groupe classe, procéder à la mise en commun du travail des différents groupes.

Présenter oralement le travail réalisé (texte et illustration(s)) et demander éventuellement conseil aux autres élèves. Ils-elles peuvent se poser des questions, proposer des améliorations, de nouvelles idées.

Ensemble, au vu du travail de chacun-e, parmi les critères de pertinence déterminés dans chaque groupe, choisir :

- › le titre le plus opportun (accrocheur, explicite...);
- › le(s) format(s) des illustrations qui apparai(ssen)t comme le(s) plus pertinent(s);
- › le contenu du texte;
- › la façon dont le texte sera proposé (écrit à la main/dactylographié);
- › la disposition générale des éléments.



Il est important d'amener les élèves à prendre conscience de l'incidence de leurs choix sur la perception des futur-e-s lecteur-ric-e-s.

Il est à noter que certaines applications (telles que Book Creator) permettent de produire des livres numériques multimédias évolutifs. Chaque page du livre pourrait contenir un article. Dans ce cas, au lieu d'être écrit, un enregistrement audio de la lecture des articles peut y être ajouté.

5

Etape 5 : Mise en page

Collectivement, ou en sous-groupes, finaliser le premier article en tenant compte des idées qui ont émergé lors de la mise en commun.

6

Etape 6 : Production, diffusion et évaluation

En fonction des choix réalisés précédemment (public et donc nombre d'exemplaires nécessaires, format), produire les journaux et les distribuer.

Après la diffusion, réaliser collectivement un retour sur l'expérience vécue et les réactions du public.

- › Qu'est-ce qui vous a plu dans cette activité de rédaction ?
- › Quel était votre/leur ressenti quand vous/d'autres élèves avez/ont lu votre article ?
- › Allons-nous produire un nouvel article ? Si oui, à quoi devons-nous être attentifs ?
- › Y aura-t-il des choses à améliorer ?



Cette dernière étape permet d'évaluer le travail et d'envisager une évolution lors d'une éventuelle nouvelle production médiatique.



PROLONGEMENTS

- › Cette activité peut déboucher sur un échange avec une autre classe de la même (ou d'une autre) école.
- › Comparer le journal créé avec d'autres journaux scolaires.
- › Comparer le journal scolaire à d'autres journaux (ex. : *Le journal des enfants*) et observer les caractéristiques d'un journal.
- › Produire un journal dans lequel plusieurs articles portant sur une même thématique sont proposés. Il s'agira alors de déterminer les différents sujets puis, au moment de compiler les articles, d'en déterminer l'organisation.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Créer un coin médias », dans *l'Éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p. 7 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>.
- › « Choisir une photo pour le journal de la classe » dans *Les compétences en éducation aux médias. un enjeu éducatif majeur*, CSEM, 2016, pp. 62-65 : <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competences-education-aux-medias-portefeuille-activites-pedagogiques-2016.pdf>.

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › « Création d'un journal de presse écrite : le P'tit Spitant », Ecole IMP René Thône, La Louvière, 2017 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/creation-dun-journal-de-presse-ecrite-le-ptit-spitant>.

Autres ressources

- › « C'est quoi un journal ? » dans *1 jour, 1 actu. L'actualité à hauteur des enfants*, 2021 : <https://www.1jour1actu.com/france/cest-quoi-un-journal>.
- › « Réaliser la Une d'un journal », E-Media, 2022 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4001/Realiser_Une_journal.pdf.
- › « Écrire pour informer », CLEMI, 2017 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/ecrire-pour-informer.html>.
- › « La photo du journal », CLEMI, 2014 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-photo-du-journal.html>.
- › « Créer un journal scolaire en maternelle », CLEMI, 2022 : https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html?tx_solr%5Bfilter%5D%5B0%5D=niveauxscolaires%253AMaternelle.
- › « Noir et blanc, illustration du journal scolaire », Naily, éditions Odilon, coll. « Edidoc », n°16.
- › Des exemples de journaux scolaires de la maternelle à fin primaire : <https://www.icem-pedagogie-freinet.org/journaux-scolaires>.
- › Interface pour la réalisation d'un journal dans *1 jour, 1 actu. Reporters du monde* : <https://reporters.1jour1actu.com/produire/webjournaux/select-group>.







COMMENT TRAVAILLER SUR LA PROTECTION DES DONNÉES ?



POURQUOI ?

Lorsque nous naviguons sur le net, nous laissons chaque jour de manière consciente ou inconsciente des données sur nous ; prénom, nom, adresse postale ou mail, date de naissance, photos,... Or, rien ne disparaît d'Internet pour toujours. Il est donc primordial de protéger ses données personnelles et d'être conscient-e des traces que l'on laisse.

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) doit être pris en compte dans le cadre des activités scolaires, tout particulièrement lorsqu'il s'agit de recourir à des outils numériques et/ou d'exploiter des photos ou vidéos représentant des élèves. Lorsque la question se posera dans le cadre d'une activité, pourquoi ne pas en profiter pour former les élèves à intégrer les bonnes pratiques en matière de gestion et protection de ses données personnelles ?

EN TERMES D'EAM

En travaillant sur la protection des données, l'élève sera amené-e à :

- > s'interroger sur ce qu'est une donnée personnelle ;
- > comprendre la notion de consentement et de droit à l'image ;
- > comprendre la portée de la communication de ses données.

MATÉRIEL

- > Un appareil photo ;
- > des photos faites pendant les activités des élèves.

LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E



Donnée personnelle : Toute information permettant d'identifier directement ou indirectement une personne physique. Exemples : prénom, nom, adresse postale ou mail, date de naissance, photos, empreintes digitales, adresse IP, mot de passe, données de géolocalisation ou de santé...

Droit à l'image : Personne ne peut être filmé ou pris en photo sans son autorisation. Le droit à l'image stipule qu'il faut le consentement d'une personne pour la prendre en photo. Pour que cette photo soit diffusée (sur les réseaux sociaux, sur un site internet, dans une publication, etc.), la personne photographiée doit, une nouvelle fois, donner son consentement. En donnant son consentement pour être pris en photo, on ne donne donc pas automatiquement pour que cette dernière soit rendue publique.

Tout le monde dispose de ce droit à l'image, peu importe son âge :

- > Avant 12 ans (soit l'âge légal du discernement), ce sont les responsables légaux qui donnent leur consentement pour leur enfant.
- > Entre 12 et 18 ans, le consentement doit être donné par le-la jeune et par ses responsables légaux.

Consentement : 13 ans, c'est l'âge officiellement requis pour s'inscrire sur un réseau social. C'est aussi l'âge à partir duquel, en Belgique, un-e enfant est propriétaire de ses données personnelles et de son image. À cet âge, on estime qu'il-elle est capable de donner son propre consentement dans ce domaine : l'autorisation de ses parents - les deux, pour être précis - n'est donc plus requise. À la suite de l'arrivée du RGPD, la Belgique a fixé cette limite à 13 ans, ce qui n'est pas le cas chez nos voisins : elle est de 15 ans en France et de 16 ans au Luxembourg.



Cette étape importante où le-la jeune devient propriétaire de ses données personnelles ne lui donne en rien la « majorité numérique », comme on l'entend souvent, à tort : jusqu'à 18 ans, ses parents sont toujours responsables, juridiquement parlant, par exemple s'il-elle fait un achat démesuré sur Internet ou s'il-elle expose, sans leur consentement, la photo de ses copain·ine·s ou de ses enseignant·e·s sur un réseau social.

CONSEILS AUX ENSEIGNANT·E·S

- › Publier essentiellement sur des supports appartenant à votre école (site internet, plateforme éducative, journal...), éviter le stockage de données sur des serveurs hors Europe.
- › Réfléchir à la pertinence de livrer certaines données, toujours en s'assurant qu'il ne s'agit pas de données personnelles.
- › Connaître le contenu et les contours des autorisations données par les parents à l'école.
- › Prévoir un document adapté à chaque situation nouvelle qui sortirait de ce cadre et gérer les autorisations (motiver les demandes de façon anticipative par rapport à l'activité, respecter chaque autorisation ou refus d'autorisation...).
- › Empêcher la copie ou diffusion trop aisée des documents.
- › Flouter les visages et signes trop distinctifs si l'angle de vue ne peut pas éviter de les montrer.
- › Définir le cadre dans lequel les contenus seront publiés : le lieu, les modalités d'accès (publique/protégée par mot de passe/privée), la durée de publication...
- › Prévoir une procédure (en dessous de chaque publication, par exemple) permettant de contacter la personne responsable de la publication si quelqu'un souhaite demander le retrait d'une photo.
- › Garder à portée de main ou afficher l'infographie présente à la fin du guide sur le RGPD, rédigé par le SGNE (voir Ressources à la fin du focus).

QUELLES ÉTAPES POUR TRAVAILLER LA PROTECTION DES DONNÉES ?

Avec votre classe, vous avez décidé de vous lancer dans un projet qui nécessite de diffuser des images.

Voici quelques éléments sur lesquels il est important de porter son attention avant de débiter l'activité.

1

Prendre conscience du pourquoi une donnée personnelle est... personnelle !

Annoncer aux élèves qu'on va vivre une activité traitant de ce qu'on peut montrer ou pas de quelqu'un sur le net.

Choisir un élève au sein du groupe et noter au tableau des données le concernant, en précisant que cette présentation sera publiée ultérieurement (sur un document papier ou sur un espace numérique).

- II *A ce stade, laisser les élèves imaginer tout ce qu'ils-elles savent/voudraient dire de leur camarade. Prendre note au tableau des éléments : en mots, en dessin, etc.*

Annoncer que les données vont être publiées : demander à tou-te-s les élèves (et à l'élève choisi-e) quelles données ils-elles seraient d'accord de laisser, quelles données ils-elles voudraient enlever.

- II *Pousser la réflexion des élèves en leur posant des sous-questions : pourquoi celle-ci et pas celle-là ? Quelle différence ? Cette activité doit déboucher sur le fait qu'il est indispensable de demander le consentement de la personne avant de publier des données sur elle et prendre conscience que certaines données sont sensibles et donc à ne pas communiquer.*

2

Illustrer la notion de « consentement » et de « droit à l'image »

Contexte 1 : durant une activité pendant laquelle ils-elles travaillent en sous-groupes, demander aux élèves de prendre des photos d'eux-mêmes en classe en train de travailler. L'enseignant-e projette les photos ou les imprime (1 par page) et revient en classe avec l'ensemble des photos.

Enclencher une discussion autour de la diffusion de ces images :

- › Qu'allons-nous en faire ?
- › Quelles images vont être publiées sur le site de l'école ?
- › Tout le monde est-il d'accord de publier une image où il apparaît ?
- › Comment faire pour quand même publier mais en respectant le fait qu'on ne voit pas tous les visages ?

Contexte 2 : pour la publication des photos réalisées dans le cadre scolaire, les parents doivent signer un document déclarant qu'ils-elles autorisent ou non de diffuser une image de leur enfant.

Exemple de mise en situation : Les parents d'Eva (prénom imaginaire) n'ont pas octroyé le droit à l'image de leur enfant.

A partir de cette situation, proposer aux élèves de s'interroger sur la raison et de trouver des pistes pour respecter le droit à l'image lorsqu'on fait des photos durant des activités scolaires.



Lors de cette étape, il ne s'agit pas d'attendre que les élèves utilisent la notion de droit à l'image mais qu'ils-elles puissent l'expliquer avec leurs mots (voir lexique en début de focus).

**RESSOURCES****Ressources du CSEM et de ses partenaires**

- › *Comprendre et appliquer le RGPD en classe*, SGNE, 2020 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/ressources-externes/comprendre-et-appliquer-le-rgpd-en-classe>.
- › *Comprendre et gérer la protection de ses données*, CSEM, 2021 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-9-comprendre-et-gerer-la-protection-de-ses-donnees>.
- › Quelques conseils et informations sur parentsconnectés.be, Media-Animation et CSEM, 2018 :
 - › <https://www.parentsconnectés.be/7-conseils-pour-expliquer-ce-quest-le-droit-limage>.
 - › <https://www.xn--parentsconnects-onb.be/doi-je-expliquer-mon-enfant-ce-quest-le-droit-limage>.
 - › <https://www.xn--parentsconnects-onb.be/puis-je-poster-des-photos-de-mon-enfant-sur-internet>.
 - › <https://www.parentsconnectés.be/doi-je-donner-mon-consentement-pour-lutilisation-des-photos-de-mon-enfant>.
- › « Selfie moi-jeu, apprendre à donner du sens à son image », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : <https://www.123clic.be/spip.php?rubrique1>.
- › « Pourquoi cette fureur des selfies ? », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : <https://www.123clic.be/spip.php?rubrique5>.

Autres ressources

- › Une initiative de l'APD (Autorité de la protection des données) : « Je décide ce qui concerne ma vie privée », 2022 <https://www.jedecide.be>.
- › « C'est quoi la protection des données ? », dans *1 jour, 1 actu. L'actualité à hauteur des enfants*, 2021 : <https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-la-protection-des-donnees-personnelles>.
- › Sur la notion de droit à l'image : le site de l'Autorité de la Protection des données <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/professionnel/themes/le-droit-a-l-image> et un dépliant à l'attention des enfants : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/ressources-externes/depliant-droit-limage-de-la-commission-de-la-protection-de>.





COMMENT ANALYSER UNE IMAGE ?



POURQUOI ?

Lorsqu'un-e photographe réalise un cliché, un-e dessinateur-riche produit un dessin ou lorsqu'une vidéo est réalisée, plusieurs paramètres sont pris en compte par le-la producteur-riche. Cela revêt d'un véritable travail d'écriture dont il est important d'avoir conscience en tant que récepteur-riche.

L'analyse d'une image peut être réalisée en tout ou en partie, en fonction des objectifs de l'activité proposée. Cette analyse permettra ensuite au-à la jeune de mieux percevoir l'intention des productions médiatiques qu'il-elle rencontre et de mieux comprendre la raison des émotions qu'elles suscitent chez lui-elle.

EN TERMES D'EAM

Grâce à l'analyse de l'image, l'élève sera amené-e à :

- > identifier le type d'image qu'il a face à lui-elle ;
- > identifier les paramètres d'une image (contenu, angle, plan, cadrage) ;
- > analyser l'intention d'une image ;
- > comprendre la relation texte-image ;
- > analyser l'émotion suscitée par une image.

MATÉRIEL

- > Un corpus d'images (dessins, planches de bandes dessinées, dessins de presse, photos, publicités, etc.) ;
- > un appareil photo (ou tout appareil permettant la prise de vue : tablette, GSM, etc.) ;
- > des feuilles et de quoi dessiner.

LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E



Le format/cadrage

Portrait : L'image est donnée à voir de manière verticale (la hauteur est plus grande que la largeur) plan dans lequel on peut voir l'émotion du personnage.

Paysage : L'image est donnée à voir de manière horizontale (la largeur est plus grande que la hauteur).

L'angle de prise de vue

Frontal : Le sujet est pris de face.

Latéral : Le sujet est pris de côté (gauche ou droite).

Plongée : Le sujet est pris d'en haut.

Contre-plongée : Le sujet est pris d'en-bas.



Les plans

Plan d'ensemble : ce plan montre un personnage dans une partie du décor.

Plan moyen : le personnage/la personne est vu-e de la tête aux pieds.

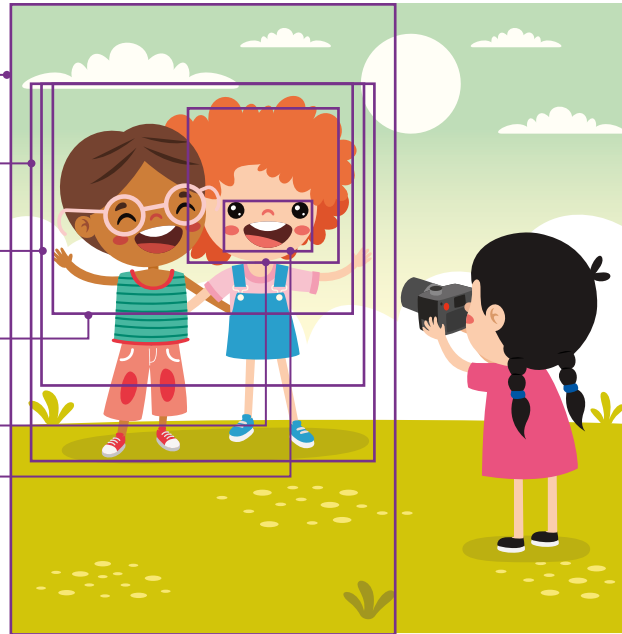
Plan américain : le personnage/la personne est vu-e jusqu'aux cuisses.

Plan rapproché : le personnage/la personne est vu-e jusqu'à la poitrine.

Gros plan : On voit uniquement un détail d'un-e personnage/personne (ex. : main, visage, etc.).

Très gros plan : On voit un détail (œil, doigt, etc.).

Différence entre avant-plan et arrière-plan : l'avant-plan est ce qui se trouve proche de l'observateur-riche, tandis que l'arrière-plan est ce qui se trouve derrière ce premier plan.



QUELLES ÉTAPES POUR ANALYSER UNE IMAGE ?

Avec votre classe, vous avez décidé de réaliser un travail de production ou d'analyse d'images fixes. Voici quelques éléments sur lesquels il est important de porter son attention avant de débiter l'activité.

1

Observer un corpus d'images

Placer les élèves en groupes et distribuer un corpus d'images à chacun-e afin de les observer.

- › Que/Qui voyons-nous sur les images ?
- › Comment appelle-t-on ces images ?
- › D'où viennent-elles ?
- › Comment voyons-nous les personnages/les décors sur l'image ? De près/de loin ? D'en haut/d'en bas/de face ?



Lors de cette étape, l'enseignant-e sensibilise son public aux types d'images, au cadrage, au format, aux notions de plan et d'angle de prise de vue. Les élèves expliquent ensemble, avec leurs mots, les termes liés à ces notions (voir lexique ci-dessus).

2

Réaliser des photos

Expérimenter la production d'images (photos) en se posant des questions sur le rôle du cadrage, en demandant aux jeunes de produire :

- › une photo où on voit bien une action entre deux enfants ;
- › une photo où on voit bien l'expression d'un enfant (joyeux, triste) ;
- › une photo pour situer les lieux.

Lors de cette production, se poser les questions suivantes :

- › Quel type de plan vais-je utiliser pour montrer... ? Pourquoi ?
- › Quelle différence y a-t-il entre les deux plans que tu observes ? (un plan large et un gros plan).
- › Pourquoi choisir un plan plutôt qu'un autre ?

Après avoir réalisé les photos, se poser la question : dans quel type de plan voit-on mieux... ? (et l'enseignant-e nomme alors les types de plans)

II *Durant l'ensemble de l'activité, il est intéressant que l'enseignant-e utilise un vocabulaire précis lié aux différents plans. Cela permettra aux élèves d'y être confronté-e-s et, par contagion, de se l'approprier. Il n'est cependant pas attendu que tou-te-s les élèves utilisent ce vocabulaire et puissent définir de façon précise chaque terme.*

3

S'interroger sur l'intention d'une image...**...en produisant des photos :**

Lors d'occasions variées de produire une photo (création d'affiche publicitaire pour un événement, illustration du journal de l'école, photo de présentation, photo de groupe), interroger les élèves sur leur intention :

- › Dans quel contexte allons-nous utiliser notre photo ?
- › Quel en sera le public ?
- › Quelle est notre intention en produisant cette photo ? Quelle réaction attendons-nous de la part du public ? Comment faire pour traduire cette intention ?
- › Prendrais-tu la photo de la même manière si tu voulais... ?

...en analysant des photos :

Reprendre l'observation des images (étape 1), en attirant l'attention sur d'autres paramètres.

- › D'où pourrait provenir cette image ? Quels indices vous y font penser ?
- › Quelle est l'intention de l'auteur-e de cette image ? Pourquoi ?
- › Cette image est-elle accompagnée de texte ? Si oui, que dit ce texte ?
- › Le texte modifie-t-il le message de l'image ?

II *A cette étape, l'enseignant-e sensibilise les élèves au fait que l'intention de l'image peut être définie par le support dans lequel on la retrouve (une affiche, un journal, un livre,...). Le texte peut également être un indicateur qui précise l'intention de l'image.*

4

Identifier l'émotion suscitée

Observer à nouveau les images, en se posant d'autres questions :

- › Choisissons l'une des images présentes devant nous et exprimons l'émotion que nous ressentons en la regardant.
- › Ressentons-nous la même émotion en observant les autres images ? Quelles autres émotions pouvons-nous ressentir en observant les images ?
- › Les émotions que nous ressentons sont-elles les mêmes que les autres membres du groupe ?
- › Pourrions-nous encore ressentir d'autres émotions ? Si oui, lesquelles ?



Il s'agit ici de mettre en évidence le caractère subjectif de l'émotion ressentie.

5

Réaliser une analyse complète d'image

Créer un tableau d'analyse d'une image qui reprend les différents paramètres vus dans les étapes précédentes : type d'images, cadrage, plan, angle de prise de vue, avant/arrière-plan, intention et émotion.

Soumettre deux nouvelles images aux élèves rassemblé·e·s par groupes et les amener à ajuster leurs analyses à partir du tableau créé.



Il est conseillé de rédiger des questions à l'attention des élèves et de leur demander de justifier leurs réponses. Chaque groupe peut ensuite, s'il le désire, venir présenter devant la classe l'analyse d'une de ses images.



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Jouer avec le cadrage des images » dans *L'éducation aux médias en 12 questions*, CSEM, 2019, p. 10 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/leducation-aux-medias-en-12-questions>.

Autres ressources

- › BOUILLOT, R., MARTNEZ, B., *Le langage de l'image*, éditions VM, 2007.
- › VEZIER, A., « Image et interprétation à l'école primaire », : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01077497/document>.
- › HUSSON, J.-M., *Enseigner l'image*, CRDP de Poitou-Charentes, 2003.
- › JEHEL, P.-J., SAEY, A., *De la photographie aux arts plastiques. 64 fiches d'activités*, Paris, Retz, 2004.
- › « Décoder les images dans les médias », CLEMI, 2017 : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/decoder-les-images-dans-les-medias.html>.
- › « Grille d'analyse de l'image photographique », CLEMI : <https://www.clemi.fr/fileadmin/yag/Grille-analyse-image.pdf>.
- › « Un coin image dans la classe », E-Media, 2022 : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/2779/Coin_images_dans_la_classe.pdf.



COMMENT RÉALISER UNE VIDÉO EN CLASSE ?



POURQUOI ?

Format médiatique le plus apprécié chez les jeunes, la vidéo s'avère un outil intéressant au service des apprentissages disciplinaires. La production de capsules vidéos représente aussi, et même surtout, une belle opportunité d'aborder de nombreux apprentissages d'éducation aux médias. Elle développe à la fois les compétences langagières et communicationnelles (tant pour l'oral que pour l'écrit), la créativité et la maîtrise technique des outils utilisés. Elle permet également de développer des contenus aux intentions diverses (informer, divertir, convaincre, donner des consignes, voire conseiller) et d'en considérer les effets potentiels (pour soi ou pour les autres).

EN TERMES D'EAM

Grâce à l'analyse de l'image, l'élève sera amené-e à :

- › informer, communiquer ou exprimer son point de vue en assurant une présentation pertinente et judicieuse du contenu (dimension informationnelle) ;
- › s'approprier les objets techniques utilisés (dimension technique) ;
- › considérer le public (ses attentes, les effets attendus ou potentiels du message...) afin d'adapter le contenu (dimension sociale).

Le tout vise à développer une pensée critique et réflexive sur les contenus produits et reçus.

MATÉRIEL

- › Matériel pour la prise d'images : caméra, tablette, smartphone ;
- › matériel pour la prise de son : le son de l'appareil prenant les images peut être suffisant mais, si cela s'avère possible et pertinent, il peut être intéressant d'investir dans du matériel peu coûteux comme un micro-cravate bluetooth par exemple ;
- › une application, un logiciel pour le montage (exemples de logiciels/applications gratuites) :
 - › Capcut (Android) ;
 - › Shotcut (Android et Apple) ;
 - › Imovie (Apple) ;
 - › Adobe Express (Tous systèmes).

LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT·E

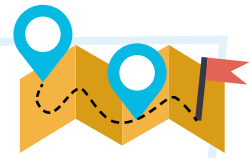


Synopsis : Résumé de l'histoire (actions des personnages et des propos) qui peut aller de quelques lignes à une ou deux pages.

Storyboard : Version dessinée du découpage présentant toutes les indications techniques. Support visuel utilisé par le-la réalisateur·rice pour concevoir le film et pour guider le tournage.

Voix off : Dans une scène, une voix off est la voix d'une personne que l'on entend mais qu'on ne voit pas à l'écran. Cela peut être la voix d'une personne présente dans une autre scène ou d'une personne prenant en charge la narration de la vidéo.





QUELLES ÉTAPES POUR RÉALISER UNE VIDÉO ?

Avec votre classe, vous avez décidé de produire une vidéo : pour réaliser un tutoriel, une invitation, un film documentaire, un film d'animation...

Nous proposons ci-dessous une série d'étapes sur lesquelles focaliser votre attention et celle de la classe pour vous lancer la réalisation de ce type de média.

- II** *S'il s'agit d'une première expérience de production vidéo pour le groupe, il peut être utile de laisser les enfants expérimenter librement le matériel pendant une courte séquence et d'observer avec eux les différents plans et cadrages en les questionnant sur l'effet de ceux-ci. (Se référer au focus média B « Comment analyser une image ? »).* **▶▶**

1

Définir le projet et écrire le synopsis

Délimiter les contours du projet vidéo, en identifiant les objectifs de l'activité dans laquelle il prend place ainsi que les contraintes techniques.

- › Quelle est notre intention, notre objectif avec cette vidéo ?
- › Quel sera le public cible de celle-ci ?
- › Quelle doit être la durée de cette vidéo ?
- › Quel matériel avons-nous à notre disposition ? Lequel choisir ? Pourquoi ?
- › Quel est l'âge des producteurs-rice-s de la vidéo ? Quel sera le rôle de chacun-e dans ce projet ?
- › Quelle est la durée prévue pour ce projet ?
- › Quels sont les éléments que nous devons aborder dans la vidéo ? De quelle manière allons-nous les aborder ? Dans quel ordre ?

- II** *Tous ces éléments permettront d'avoir une idée plus ou moins précise des différents paramètres et caractéristiques à développer dans les étapes suivantes. L'enseignant-e peut tout d'abord se poser ces questions avant de les poser aux élèves et ainsi co-construire le projet. Des traces de cette structuration sont conservées selon les modalités habituellement utilisées au sein de la classe.*

2

Observer des vidéos

Proposer aux élèves d'observer différentes vidéos ayant la même intention ou portant sur le même type de contenu ou de technique que celle qu'ils-elles vont produire.

Les interroger chaque fois sur le fond et sur la forme :

- › Qu'avez-vous apprécié dans la vidéo ?
- › Comment s'y prend-on pour expliquer le sujet ? Que dit-on ? Que montre-t-on ?
- › Qui entend-on parler ? Voit-on toujours celui qui parle ? Pourquoi ?
- › Serions-nous capables de produire une vidéo telle que celle-là ? Pourquoi ? Comment procéderions-nous ?

- II** *Cette étape permet de faire prendre conscience des choix opérés lors de l'élaboration de la vidéo. A travers toutes ces questions, il s'agit d'amener les élèves à percevoir que le contenu de la vidéo (textes et images) est le fruit d'un véritable travail de création.*

- II Il est également intéressant de profiter de cette phase d'observation pour constater la présence de différents plans, types de cadrage et prises de vues, (sans attendre que les élèves puissent les nommer), des paramètres du son (voix in, voix hors champs, voix off) ainsi que des mouvements de la caméra, et de verbaliser l'influence de tous ces paramètres sur la compréhension du message.

3

Écrire le scénario

Après l'observation, définir avec plus de précision le contenu de la vidéo à produire.

- › Que va-t-on dire/montrer ? Comment va-t-on le dire (voix off, face caméra...).
- › Avec quelle intention ?
- › Quel type(s) de plan sera(seront) utilisé(s) ?
- › Quelles sont les personnes présentes ? Dans quel lieu sera tournée la scène ?
- › Quels sont les paramètres du son (qui parle) ?

- II Cette étape débouche sur une description écrite de l'ensemble des paramètres généraux de la vidéo à produire. A l'étape suivante, ces paramètres seront précisés pour chacune des scènes.

4

Construire le storyboard

Établir un storyboard collectivement en définissant les différentes scènes à réaliser et les dessiner. Pour chaque scène, différentes questions se posent :

- › Quel type de plan/de cadrage sera utilisé pour la scène ?
- › Quelle sera la durée de la scène ?
- › Quelles sont les personnes/personnages présent(e)s ? Dans quel lieu la scène sera-t-elle tournée ?
- › Quels sont les paramètres du son (qui parle) ?

- II A propos des plans et le cadrage, se référer au *focus média B* : « Comment analyser une image ? »

Afficher ensuite l'ensemble du storyboard au tableau pour planifier le travail de prise d'images et de sons.



- › Dans quel ordre les scènes seront-elles tournées ? Dans quel ordre seront-elles montées ?

- II Lorsque plusieurs scènes se déroulent dans le même lieu, on prendra soin de les tourner en une fois. Le montage les remettra ensuite dans l'ordre. Avec les plus petit-e-s, on peut aussi filmer les scènes dans l'ordre chronologique et profiter de l'étape du montage pour montrer aux élèves que le montage permet de modifier l'ordre des scènes filmées.

5

Produire la vidéo

Procéder au tournage de la vidéo selon les modalités définies à l'étape précédente et inviter les élèves à porter un regard critique sur leur production.

- › Le texte est-il clair et audible ?
- › Y a-t-il la présence d'éléments sonores parasites (bruit, bavardage d'autres élèves) ? Si oui, est-ce dérangeant ? Pourquoi ?
- › L'intention de la scène est-elle respectée ?
- › Le cadrage permet-il de percevoir ce que l'on veut montrer ?
- › L'image est-elle stable ?

II *Pour chacune des scènes, les élèves veilleront à vérifier, avec l'aide du storyboard, si elle correspond bien à ce qui est prévu. De son côté, pour plus de facilité, l'enseignant-e séparera chacune des scènes en prévision du montage, à l'étape suivante.*

Les élèves seront également attentif-ve-s au respect du silence total pendant le tournage de chacune des scènes et à la stabilisation de l'objet qui tourne.

L'intention n'est naturellement pas d'attendre des élèves une production professionnelle. Il s'agit surtout d'en faire les acteur-ric-e-s principaux-les tout au long du processus de production et de les amener à porter un regard critique sur leur production en vue de s'améliorer.


6

Monter la vidéo (facultatif)

Utiliser un logiciel de montage (cf. propositions dans la liste de matériel) afin de mettre les différents plans (fichiers) les uns à la suite des autres de façon cohérente.

- › Dans quel ordre les scènes doivent-elles être montées ?
- › Quelle transition choisir entre chaque scène ?
- › La luminosité, le son doivent-ils être améliorés ?

II *L'association des élèves à cette étape peut aller de la simple réponse à ces questions, tout en leur montrant au fur et à mesure les différentes étapes du montage, jusqu'à la manipulation du logiciel de montage par les élèves. Ainsi, si c'est l'enseignant-e qui réalise ce montage, il est important d'associer les élèves à la tâche, pour qu'ils-elles puissent observer le travail réalisé ou éventuellement vérifier la correspondance entre la vidéo montée et le storyboard.*

A cette étape, il est également conseillé d'aborder le droit à l'image avec les élèves en se référant au focus média A : « Comment travailler la protection des données ? ». 

Le montage réalisé, le visualiser ensemble pour :

- › prendre du plaisir à voir le produit fini ;
- › s'assurer de la cohérence du message.



RESSOURCES



- › ACMJ – Média Animation, *Tournez jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.
- › « Je fais mon film ! », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : <https://www.123clic.be/spip.php?rubrique1>.
- › « Faux que ça cesse. Ce qui est dans le cadre », HabiloMédias, Canada, 2019 : <https://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/faux-que-%C3%A7a-cesse%C2%A0-ce-qui-est-dans-le-cadre>.



COMMENT RÉALISER UN PODCAST ?



POURQUOI ?

Ce focus propose, en quelques étapes, un accompagnement à l'enseignant-e et sa classe pour l'analyse, la scénarisation et ensuite la production concrète d'un podcast.

EN TERMES D'EAM

En réalisant un podcast, l'élève sera amené-e à :

- > identifier les éléments sonores dans un fichier audio (voix, bruitages, musique...) et en percevoir le rôle dans le message ;
- > percevoir la complémentarité entre les différents éléments qui constituent un fichier audio ;
- > percevoir la façon dont un élément sonore (intonation, bruitage, musique...) induit ou influence une émotion particulière.

MATÉRIEL

- > Du matériel pour l'enregistrement audio (dictaphone, tablette, ordinateur, smartphone...) ;
- > des objets pour produire des bruitages (ou une banque de sons de quelques bruitages déjà enregistrés) ;
- > du matériel de diffusion audio.

LEXIQUE POUR L'ENSEIGNANT-E



Le bruitage : Reconstitution artificielle des bruits qui doivent accompagner l'action.

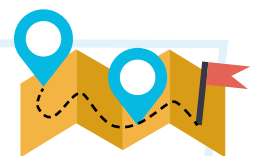
Le jingle : Court motif sonore destiné à introduire ou accompagner une émission radio.

Le storyboard : Livre de bord décrivant le scénario sous forme d'un ensemble de croquis, accompagné de notes et de dialogues, détaillant les accessoires nécessaires à la réalisation de chacune des scènes. Il permet une visualisation globale du projet.

QUELLES ÉTAPES POUR RÉALISER UN PODCAST ?

Avec votre classe, vous avez décidé de réaliser un travail de production sonore.

Voici quelques éléments sur lesquels il est important de porter son attention pour réaliser cette production médiatique.



1

Analyser un podcast

Écouter ensemble deux podcasts courts (2 à 5 min) pour découvrir ce média.

S'interroger ensemble sur toutes les dimensions de ce que les élèves entendent.

Le contexte de diffusion

Demander aux élèves d'identifier les différents paramètres de ce contexte : comment le diffuse-t-on ? Qui l'écoute ? Dans quel contexte ? Qui le produit ? Quelle est sa durée ?

La compréhension du récit par le son

Demander aux élèves de résumer l'histoire et de lister les différents sons et voix qu'ils-elles identifient. Ensemble, il s'agit de comprendre les effets sur l'auditeur-riche des choix de sons et des paramètres de la voix.

- › À propos de la mise en voix, plusieurs paramètres peuvent être envisagés :
 - › *La présence éventuelle de plusieurs voix* : qui est le-la narrateur-riche ? Y a-t-il plusieurs personnages ? Comment les distingue-t-on ?
 - › *L'identification des personnages* : quelle est leur personnalité ? Quels sont les éléments qui nous permettent de l'identifier ?
- › À propos des autres sons :
 - › *La musique* : peut-on distinguer des instruments ? Un style ? (disco, rap, rock,...)
 - › *Les bruitages* : quels bruits distinguez-vous ? Avec quelles actions/événements sont-ils en lien ? Quelle est leur utilité pour l'histoire ?
 - › *L'ambiance sonore* : où se déroule le récit ? Comment l'avez-vous deviné ? A quel endroit se trouve-t-on ? Comment est-ce suggéré ? Par la voix ou le son ?
 - › *Les silences* : à quel moment ? Est-ce qu'ils nous permettent de mieux ressentir ?

2

Sensibiliser aux sons

Repérer et classer des sons

Créer un tableau avec les différents sons utilisés dans le podcast et réaliser un classement selon les critères suggérés par les élèves.

- ▮ *L'enseignant-e veillera à ce qu'apparaissent au minimum les catégories « bruitages », « musiques », « voix ».*

Exprimer ses émotions en écoutant des sons et identifier l'intention

Écouter une sélection de musiques de fond ou de bruitages et exprimer ce qu'ils nous font ressentir. Demander aux élèves de s'exprimer par des mots, des émoticônes ou autres illustrations relatives aux émotions ressenties.

- ▮ *Les bruits peuvent être interprétés (les techniques de bruitage dans les ressources) par l'enseignant-e ou provenir d'un podcast/d'un enregistrement provenant d'une banque de sons.*

Choisir un son en fonction d'une intention

Parmi une sélection de sons, de musiques de fond ou de bruitages, demander aux élèves de sélectionner le son le plus approprié pour, par exemple, exprimer une émotion (ex. : étonnement), un événement (ex. : course poursuite, chute,...)

- II *Les bruits peuvent être interprétés par l'enseignant-e ou provenir d'un enregistrement depuis une banque de sons.*

Explorer l'environnement sonore

En petits groupes, enregistrer des sons dans leur environnement (école, alentours, chez eux). Les écouter ensuite ensemble, les commenter, les identifier, jouer à les répéter, les associer, et constituer une banque de sons dont on peut se servir pour la création de podcast.

Réaliser un bruitage

Demander aux élèves de trouver des accessoires pour imiter le bruit d'un personnage (ex. : une personne qui se gratte la barbe, marche dans la neige), d'un objet (ex. : grincement, ressort), d'un phénomène météorologique (ex. : vent, pluie), d'un animal (ex. : les pas d'un cheval)

- II *L'exercice peut aussi être réalisé à partir des bruits nécessaires à la réalisation d'un podcast narratif (voir les techniques de bruitage dans les ressources).*

Ensuite, enregistrer le bruitage et l'écouter afin de le perfectionner.

- II *Le bruitage consiste à reproduire des sons particuliers et précis avec des accessoires qui suggèrent le bruit d'une situation différente. Ces techniques sont très utilisées dans le cinéma, le théâtre et dans les podcasts narratifs ou livres audios. Plutôt que de faire appel à une banque de son, il est intéressant de jouer à trouver comment reproduire les sons d'une action/ambiance.*

Enregistrer des onomatopées

S'entraîner à interpréter des onomatopées (bruits d'animaux, par exemple).

- II *L'enseignant-e veillera à alterner enregistrement et écoute pour s'améliorer.*

3

Définir le projet

En entamant la réalisation d'un podcast, il convient tout d'abord de délimiter les contours de ce dernier en identifiant les objectifs de l'activité dans laquelle ce projet prend place ainsi que les contraintes techniques : durée, public cible, matériel nécessaire, rôle des jeunes dans la production.

- II *Tous ces éléments permettront d'avoir une idée plus ou moins précise des différents paramètres et caractéristiques de la production visée. L'enseignant-e peut tout d'abord se poser ces différentes questions avant de les poser aux élèves pour co-construire le projet.*

4

Scénariser un podcast (storyboard)

Réaliser un storyboard pour organiser les différents éléments constituant le podcast et d'avoir une vue d'ensemble de la performance

- › Découper le podcast en différentes étapes (éventuellement s'aider d'un schéma narratif) et illustrer ces différentes étapes en les inscrivant dans des vignettes correspondant chacune à une unité scénaristique (par exemple, une unité d'action, de lieu et de temps). Ces dernières peuvent être imagées (utiliser des illustrations ou des pictogrammes) et placées chronologiquement.
- › Y insérer le texte : un code couleur peut être utilisé pour différencier les voix et des symboles pour indiquer les modulations de la voix (volume, débit, intonation).

Imaginer des sons, musiques, bruitages qui enrichiraient la production sonore les placer dans le storyboard

- › Les voix donnent des indications sur les personnages. Elles font passer aussi des émotions ou renforcent l'expression du personnage.



Ex. : La lenteur du débit pour la fatigue ou la paresse, la voix grave, puissante (volume) et chevrotante pour crier nerveusement un ordre (intonation)...

- › La musique peut installer une atmosphère particulière à une scène et peuvent participer à ancrer les scènes dans un moment ou un lieu.



Ex. : La mélodie émise par un jouet pour endormir les enfants fait penser à la tombée du jour et aux pays des rêves.

- › Les bruitages peuvent ponctuer les actions, donner des indications sur le contexte de la scène ou signifier un découpage du temps.



Ex. : Afin de signifier à l'auditeur-riche que la narration passe du lundi au mardi, les élèves font onduler une grande page en carton comme si on tournait la page de l'album.

- › Les silences peuvent aussi être utiles pour ménager le suspense, ralentir le récit, introduire du mystère



« Il tendit l'oreille... » [Silence de 2 secondes] « mais rien ne se passait ».

Lister les différents rôles à prendre dans la performance et puis se les répartir.

5

Produire un podcast

Procéder à l'enregistrement et définir si le podcast sera enregistré d'une traite ou en séparant les scènes



En une traite, la production nécessite beaucoup de préparation et de répétitions mais simplifie le montage. Séparer les scènes implique par contre plus de travail de montage mais permet des superpositions de sons : musique, voix, bruitages.

6

Monter le podcast (si les sons sont enregistrés séparément)

Monter avec un logiciel (propositions dans le matériel) supporté par un ordinateur ou une tablette

Cette étape peut être réalisée par les élèves, avec l'aide de l'adulte. Cela requiert le matériel nécessaire.



Cela peut être l'occasion d'isoler chaque partie du storyboard et de les présenter dans le désordre aux élèves afin de leur montrer en quoi consiste cette étape du montage.



7

Diffuser le podcast

Diffuser le podcast selon les modalités qui ont été décidées en amont avec les élèves.

Possibilité de mettre en ligne le podcast sur une plateforme de diffusion (comme *Soundcloud* ou *Mixcloud*).

Après la diffusion, faire un retour en groupe sur ce qu'ils-elles ont appris : ce qu'ils-elles ont aimé/ moins aimé dans cette activité, ce qui était facile/difficile, ce qui est bien dans le podcast et ce qui peut être amélioré, sur la réaction du public à qui ils-elles l'ont diffusé...



RESSOURCES



Ressources du CSEM et de ses partenaires

- › « Chut, écoute », dans Media Animation et CSEM, *123clic. Comment accompagner les premiers pas de mon enfant dans le numérique ?* : <https://www.123clic.be/spip.php?rubrique1>.

Des projets menés dans les écoles fondamentales

- › *Sonoriser des albums jeunesse*, Ecole communale de la Wamme, 2019 : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/experiences-de-terrain/sonoriser-des-albums-jeunesse>.

Autres ressources

- › « Comprendre ce qu'est le bruitage » (pour les enfants) : <https://youtu.be/4XhPjhEEjk8>.
- › La Sonothèque, « Techniques de bruitage » : <https://lasonotheque.org/dossiers/dossier-techniques-de-bruitage.html>.
- › « Comprendre ce qu'est un podcast » (pour les enfants) : <https://www.1jour1actu.com/culture/cest-quoi-un-podcast>.
- › [Guide de l'atelier radio | Outils pédagogiques \(gsara.tv\)](https://www.gsara.tv/).

Exemples de podcasts à écouter en classe

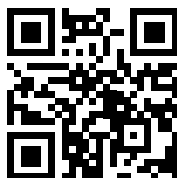
- › <https://www.radiofrance.fr/podcasts/enfants>.
- › Voir les podcasts proposés dans la [fiche activité 13 « Raconte-moi une histoire en podcast » \(P1-P2\)](#).



Une initiative du Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias

Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Bureau 6E630

Boulevard Léopold II
1080 Bruxelles



www.csem.be